

KINNITATUD

Kooli direktori KK nr 1-1/30 28.05.2020

Kooskõlastatud kooli nõukoguga 27.05.2020

OLUSTVERE TEENINDUS- JA MAAMAJANDUSKOOL

TURISMIKORRALDAJA ERIALA ÕPPEKAVA MOODULITE RAKENDUSKAVA

Jätkuõppe 5. taseme õppekava, 60 EKAP

Mittestatsionaarne õppevorm (koolipõhine)

Sisukord

PÕHIÕPINGUTE MOODULID.....	3
Moodul nr. 1 - ÕPITEE ja TÖÖ MUUTUVAS KESKKONNAS	3
Moodul nr. 2 - TURISMIETTEVÕTLUS JA -TURUNDUS	9
Moodul nr. 3 - MAATURISMITOOTE ARENDAMINE	13
Moodul nr. 4 - MAATURISMITOOTE TURUNDUS JA MÜÜK.....	25
Moodul nr. 5 - TURISMIETTEVÕTTE JUHTIMINE	31
Moodul nr. 6 - LÕPUTÖÖ: MAATURISMITOOTE ARENDUSPROJEKT	38
Moodul nr. 7 - PRAKTIKA.....	42
VALIKÕPINGUD	47
Moodul nr. 8 - SIHTKOHA ARENDAMISE JA TURUNDAMISE ALUSED	47
Moodul nr. 9 - EKSKURSIONI ETTEVALMISTAMINE JA LÄBIVIIMINE	51
Moodul nr. 10 - TEENUSDISAIN	57
Moodul nr. 11 - PROTOKOLL JA ETIKETT	60
Moodul nr. 12 - KULTUURIPÄRAND JA TURISM.....	62
Moodul nr. 13 - EESTI AJALUGU JA KULTUURILUGU.....	66
Moodul nr. 14 - VÄIKEETTEVÕTLUS	73
Moodul nr. 15 - CATERING TEENINDUS	76
Moodul nr. 16 - JOOGIÕPETUS	79
Moodul nr. 17 - REISIKORRALDUS.....	82

PÕHIÕPINGUTE MOODULID

Moodul nr. 1 - ÕPITEE ja TÖÖ MUUTUVAS KESKKONNAS	Maht EKAP
	1,5 EKAP
Mooduli eesmärk: õpetusega taotletakse, et õpilane juhib oma tööalast karjääri tänapäevases muutuv keskkonnas, lähtudes elukestva õppe põhimõtetest	
Nõuded mooduli alustamiseks: puuduvad	
Õpetajad: T.Ardel, L.Kreem, M.Talvet	

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
<p>Õpilane</p> <p>1. kavandab oma õpitee, arvestades isiklike, sotsiaalseid ja tööalaseid võimalusi ning piiranguid</p>	<p>Õpilane</p> <ul style="list-style-type: none"> • analüüsib oma huvisid, väärtusi, oskusi, teadmisi, kogemusi ja isikuomadusi, sh õpi-, suhtlemis- ja koostööoskusi • analüüsib ennast ja oma õpiteed ning sõnastab oma õpieesmärgid • koostab eesmärgipärase isiklike õpitegevuste plaani, arvestades oma ressursside ja erinevate keskkonnateguritega 	<p>Lühiloeng, infootsing analüüs, arutelu, video, rollimäng, situatsioonülesannete lahendamine, meeskonnatöö, praktilised harjutused, õpimapp</p>	<p>Isikliku õpitegevuste plaani koostamine</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sissejuhatus õpingutesse <ul style="list-style-type: none"> - Turismikorraldaja kutsestandard, õppekava, eriala töömaailm; õppekorraldus Olustvere TMK-s, õppeinfosüsteem Tahvel, sisekorra eeskirjad, õpioskused

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
2. analüüsib ühiskonna toimimist, tööandja ja organisatsiooni väljakutseid, probleeme ning võimalusi, lähtudes jätkusuutlikkuse põhimõtetest	<ul style="list-style-type: none"> • selgitab regulatsioonidest lähtuvaid tööandja ja töötaja rolle, õigusi ja kohustusi • valib ja kasutab asjakohaseid infoallikaid koolitus-, praktika- või töökoha leidmisel ning koostab kandideerimiseks vajalikud materjalid 	<p>Lühiloeng</p> <p>Juhtumianalüüs tööseadusandluse teemal</p> <p>Arutelu</p> <p>Rühmatöö</p> <p>Rollimäng: töölevärbamise näidisintervjuu</p> <p>Praktiline ülesanne: avalduse, e-kirja, CV koostamine</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Praktiline töö: töölepingu, töövõtulepingu ja käsunduslepingu võrdlev analüüs • Töökoha taotluse • näidisdokumentide koostamine ja vormistamine 	<ul style="list-style-type: none"> • Ettevõtlus <ul style="list-style-type: none"> - lõimitult moodulis 2 „Turismiettevõtlus ja turuundus“ • Asjaajamise ja töötamise õiguslikud alused <ul style="list-style-type: none"> - asjaajamise alused ja kord; - dokumentide koostamise ja vormistamise nõuded; - dokumentide süstematiseerimine ja säilitamine; - personali värbamine ja valik, tööle kandideerimine; - CV ja sellega kaasnevad dokumendid; tööintervjuu; - töösuhted, töö ja puhkeaeg, lepingute liigid, töötaja ja tööandja õigused ja kohustused;

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
				<ul style="list-style-type: none"> - ametijuhend; - puhkuse korraldamine; - töö tasustamine ja sotsiaalsed tagatised
3. hindab oma panust enda ja teiste jaoks väärtuste loomisel kultuurilises, sotsiaalses ja/või rahalises tähenduses	<ul style="list-style-type: none"> • analüüsib erinevaid keskkonnategureid ning määratleb meeskonnatööna kompleksse probleemi ühiskonnas • kavandab meeskonnatööna uuenduslikke lahendusi, kasutades loovustehnikaid • analüüsib meeskonnatööna erinevate lahenduste kultuurilist, sotsiaalset ja/või rahalist väärtust • valib ja põhjendab meeskonnatööna sobivaima lahenduse probleemile • koostab meeskonnatööna tegevuskava ja eelarve valitud lahenduse elluviimiseks 	<p>Lühiloeng Video Infootsing Ajurünnak Arutelu Analüüs Meeskonnatöö Esitlus</p>	<p>Hinnatakse lõimituna moodulis 5 „Maaturismiettevõtte juhtimine“:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meeskonnatööna projektiidee genereerimine, selle teostatavuse analüüs • Projektiidee ja selle teostamise tutvustus / esitlemine võimalikele rahastajatele 	<ul style="list-style-type: none"> • Väärtusloome ja panustamine - lõimitult moodulis 3 „Maaturismitoote arendamine“ ja moodulis 5 „Maaturismiettevõtte juhtimine“

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	<ul style="list-style-type: none"> hindab enda kui meeskonnaliikme panust väärtusloomes 			
4. koostab ennastjuhtiva õppijana isikliku lühi- ja pikaajalise karjääriplaani	<ul style="list-style-type: none"> analüüsib oma kutsealast arengut, seostades seda lähemate ja kaugemate eesmärkidega ning tehes vajadusel muudatusi eesmärkides ja/või tegevustes valib ja kasutab asjakohaseid infoallikaid koolitus-, praktika- või töökoha leidmisel ning koostab kandideerimiseks vajalikud materjalid analüüsib tegureid, mis mõjutavad karjäärivalikuid ja millega on vaja arvestada otsuste langetamisel. Lähtub analüüsil oma eesmärkidest ning lühi- ja pikaajalisest karjääriplaanist analüüsib oma oskuste arendamise ja rakendamise 	Lühiloeng, infootsing analüüs, arutelu, video, rollimäng, situatsioonülesannete lahendamine, sotsiomeetrilised testid, mõistekaart, eneseanalüüsi töölehed, skaala-harjutused, isiksusetestid, rühmatööd	<ul style="list-style-type: none"> Isikliku karjääriplaani ja lähimate aastate tegevuskava selle teostamiseks koostamine 	<ul style="list-style-type: none"> Karjääri planeerimine <ul style="list-style-type: none"> - karjääri olemus; - isiksuse omadused; väärtused, soovid, huvid, võimed, oskused; - tööturg – trendid, arengusuunad, prognoosid; vajalikud kompetentsid tööturul; tööandjate ootused; - elukestev õpe; karjääri mõiste ja olemus, karjääristiilid, karjääriinfo allikad, karjääri planeerimine; isiklik rahulolu ja õnnetunne; tööturu ja karjääriteenused, Töötukassa

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	võimalusi muutuv keskkonnas			
Iseseisev töö moodulis				<ol style="list-style-type: none"> 1. Tutvub Olustvere TMK õppekorralduseeskirja ja õpilaste sisekorra eeskirjaga 2. Analüüsib oma väärtusi, huvisid, teadmisi, oskusi, kogemusi, isikuomadusi sh suhtlemis- ja koostööoskusi 3. Sõnastab oma õpieesmärgid ja koostab eesmärgipärase isikliku õpitegevuste plaani, arvestades oma ressursside ja erinevate keskkonnateguritega 4. Tutvub turismikorraldaja kutsestandardiga 5. Tutvub OSKA raportiga majutuse, toitlustuse ja turismi valdkonnas 2018 https://oska.kutsekoda.ee/field/majutus-toitlustus-ja-turism/ 6. Selgitab regulatsioonidest lähtuvaid tööandja ja töötaja rolle, õigusi, kohustusi - töölehtede täitmine 7. Töölepingu, töövõtulepingu, käsunduslepingu tunnuste võrdlemine 8. Valib oma karjääri eesmärkidega sobiva organisatsiooni ning selgitab selles enda võimalikku rolli. Valib ja kasutab asjakohaseid infoallikaid koolitus-, praktika- ja töökoha leidmisel ning koostab kandideerimiseks vajalikud materjalid 9. Analüüsib oma kutsealast arengut, seostades seda lähimate ja kaugemate eesmärkidega ning tehes vajadusel muudatusi eesmärkides ja/või tegevustes. Analüüsib tegureid, mis mõjutavad karjäärivalikuid ja millega on vaja arvestada otsuste langetamisel. Analüüsib oma oskuste arendamise ja rakendamise võimalusi muutuv keskkonnas
Mooduli lõpptulemuse kujunemine				<p>Moodulit hinnatakse mitmeeristavalt. Hindamise eelduseks on aruteludes ja praktilistes õpitegevustes osalemine.</p> <p>Mooduli lõpptulemus kujuneb järgmiste ülesannete eduka sooritamise alusel</p> <p>1.Õpimapp:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Individuaalse õppetegevuste kava - Karjääriplaan ja tegevuste kava

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	- Tööle kandideerimise näidisdokumendid: avaldus, CV 2. Nädisintervjuul osalemine			

Kasutatav õppekirjandus /õppematerjal	Kidron, A. Kuidas hõlpsalt õppida? 2008 Leppik, P. Õppimine on huvitav. 1996, 1997 Turismi valdkonna kutsestandardid OSKA raport majutuse, toitlustuse ja turismi valdkonnas 2018 https://oska.kutsekoda.ee/field/majutus-toitlustus-ja-turism/ Olustvere TMK õppekorralduseeskiri ja sisekorra eeskirjad EVS-882-1:2006 Informatsioon ja dokumendihaldus. Dokumendielemendid ja vorminõuded. Osa 1.Kiri Asjaajamise alused https://moodle.e-ope.ee/enrol/index.php?id=1307 Töölepingu seadus Covey, S. R., Merrill, R. A., Merrill R.R.. Esmatähtis esikohale. 1994 Covey, S. R.. Väga efektiivse inimese 7 harjumust. 2001 Tokko, R. 12 asja, mida koolis ei õpetatud, aga mida kõik peaksid teadma. Edu Akadeemia , 2018 Tokko, R.; Lepisk, H. Minu elu kutse. Edu Akadeemia, 2020 Forsel, M. Palgatööst kõrini? Hakka ettevõtjaks! Rahva Raamat, 2019 Raju, M. Leia oma tee. Ajakirjade Kirjastus, 2011 Raud, M. Kus ma olen ja kuidas sina võid palju kaugemale jõuda. 2016 Kallas, E. Loovustehnikad. 2016 Karjääriplaneerimine. Töölehtede kogumik kutseõppeasutuse õpilasele I, II, III. Integratsiooni ja Migratsiooni Sihtasutus Meie inimesed, 2013 https://www.innove.ee/oppevara-ja-metoodikad/karjaariope/ Saar-Veelmaa, T. Tööga õnnelikuks.2016 Saar, T. Tee unistuste töökohani. 2009 Önn on. Kogu maailma õnneraamat. Pegasus, 2015 www.tööelu.ee www.kutsekoda.ee www.töötukassa.ee			
--	---	--	--	--

	www.eas.ee www.emta.ee www.rajaleidja.ee www.minukarjäär.ee www.aaretesaar.ee e-koolikott.ee
--	--

Moodul nr. 2 - TURISMIETTEVÕTLUS JA -TURUNDUS	Maht EKAP
	4,5 EKAP
Mooduli eesmärk: õpetusega taotletakse, et õpilane mõistab turismi ettevõtluskeskkonda ning turismitoodete- ja teenuste turundamise põhimõtteid ning planeerib erinevaid turundustegevusi turismitoote ja – teenuse turundamiseks	
Nõuded mooduli alustamiseks: Mooduli „Õpitee ja töö muutuv keskkonnas“ teema „Sissejuhatus õpingutesse“ edukas läbimine	
Õpetajad: S.S.Arro, K.Kukk	

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
Õpilane 1. analüüsib ühiskonna toimimist, tööandja ja organisatsiooni väljakutseid, probleeme ning võimalusi, lähtudes jätkusuutlikkuse põhimõtetest	Õpilane <ul style="list-style-type: none"> • analüüsib meeskonnatööna turumajanduse toimimist ja selle osapoolte ülesandeid • analüüsib meeskonnatööna piirkondlikku ettevõtluskeskkonda 	Lühiloeng Mõistekaart Arutelu Juhtumiõpe Õpikäik, kohtumine turismiettevõtja(te)ga	<ul style="list-style-type: none"> • Rühmatööna turismi-ettevõtte toimimise analüüs juhendi alusel 	1. Ettevõtlus - ettevõtluse olemus, ettevõtluskeskkond; ettevõtte, ettevõtja, töövõtja, ettevõtja ja palgatöötaja erinevused, ettevõtlusega kaasnevad hüved ja väljakutsed; töajõuturg; kultuuridevahelised erinevused ettevõtluses; piiramatud vajadused, piiratud

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
				ressursid; nõudlus ja pakkumine, konkurents, hinnasüsteem; valitsuse roll ja funktsioonid, riigieelarve; maksud ja toetused; ettevõtte loomine ja juhtimine
2. Mõistab turismi ettevõtluskeskkonda lähtuvalt turismivaldkonda reguleerivatest seadusandlikest aktidest	<p>Õpilane</p> <ul style="list-style-type: none"> • analüüsib meeskonnatöona ühe turismiettevõtte majandustegevust ja seda mõjutavat ettevõtluskeskkonda • kirjeldab ja analüüsib turismiettevõtte äriideed • iseloomustab erinevate ärimudelite järgi • toimivaid turismiettevõtteid, tuues välja nende erinevusi ja sarnasusi • koostab meeskonnatöona elektrooniliselt juhendi alusel Osterwalderi ärimudeli turismiettevõtte kohta 	<p>Lühiloeng</p> <p>Rühmatöö: Eesti turismiettevõtluskeskkonna analüüs</p> <p>Eelarvestamine</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analüüs: ettevõtluskeskkond turismis ja mõju ettevõtte majandustegevusele • Rühmatöona turismiettevõtte äriidee loomine ja esitlemine • Rühmatöona: turismiettevõtte ärimudeli koostamine ja esitlemine • Ärimudelis turismitoote omahinna arvutamine 	<p>2. Turismi ettevõtluskeskkond</p> <ul style="list-style-type: none"> - äriseadustik, turismiseadus, - võlaõigusseadus; - turismiettevõtte äriidee ja selle elluviidavas, ärimudel, äriplaani koostamise põhimõtted; - turismiteenused, teenindus, turismitoode; - hind, turismitoote omahinna arvutamine;

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	<ul style="list-style-type: none"> • arvutab turismitoote omahinna ja teeb finantsplaneeringu • selgitab pakkumuse, nõustumuse ja lepingu mõistet, turismitoodete- ja teenuste müügi lepingute sõlmimist ja tingimusi ning tarbijale kahju hüvitamist lähtuvalt võlaõigusseadusest 			
3. Mõistab turundusplaani ja selle koostamise põhimõtteid ning turundusplaani eri osade olulisust turismiettevõtte toodete ja teenuste eesmärgipärasel turundamisel	<ul style="list-style-type: none"> • selgitab ettevõtte turundusplaani koostamise olulisust ja põhimõtteid lähtuvalt ettevõtte sihtrühmadest ja eripärasest • kirjeldab turundusplaani osi lähtuvalt juhendist • koostab meeskonnatööna maaturismiettevõtte turundusplaani 	Rühmatöö: välis- ja sisekeskkonna analüüs Turundusplaani analüüsimine PEST analüüs Ajurünnak Mõistekaart Eelarvestamine Esitlus	<ul style="list-style-type: none"> • Lihtsa turundusplaani koostamine 	3. Turundusplaani <ul style="list-style-type: none"> - Turu uurimine - Konkurentsianalüüs - SWOT analüüs - Turundusstrateegia - Keskkonna analüüs - PEST analüüs - Turismitoote profiili kirjeldamine - Turunduseelarve koostamine
4. Koostab turismitoote ja -teenuse turundus-	<ul style="list-style-type: none"> • analüüsib rühmatööna turismitoote ja -teenuse 	Juhtumiõpe	<ul style="list-style-type: none"> • Sihtgruppide leidmine, segmenteerimine 	4. Turundusmeetmestik

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
meetmestiku lähtuvalt turunduseesmärkidest	turundusmeetmeid etteantud juhtumi põhjal <ul style="list-style-type: none"> • valib turismitoote ja • -teenuse turundusmeetmeid sh müügi-edenduse meetmeid lähtuvalt ettevõtte turunduseesmärkidest • koostab turismitoote ja –teenuse turundusmeetmestiku ja -eelarve 	Tunnuslausete ja logode analüüs Esitlus	<ul style="list-style-type: none"> • Müügi-edenduse meetodite valik ja valiku põhjendamine • Turunduskanali(te) ja klientidega suhtlemise kanali(te) valik ja valiku põhjendamine 	<ul style="list-style-type: none"> - Sihtrühma kaardistamine, kliendiprofiili koostamine - Turunduskanalid - Müügi-edendus ja müügitoetus - Turundussuhtlus - Turundussõnum - Unikaalne müügiargument - Bränd, kaubamärk
Iseseisev töö moodulis	Organisatsioonide vormide ja tegutsemise viiside analüüsimine lähtudes nende eesmärkidest Turundusplaani koostamine			
Mooduli lõpptulemuse kujunemine	Moodulit hinnatakse mitteeristavalt. Hindamise eelduseks on kõigi ülesannete lahendamine ja korrektne vormistamine. Mooduli lõpptulemus kujuneb ülesannete lahendamise, kompleksülesande (lihtne turundusplaani) täitmise, rühmatöödest osavõtu ja esitlemise põhjal			
Hindamiskriteeriumid	Moodul loetakse arvestatuks, kui õpilane: <ol style="list-style-type: none"> 1. Osaleb aktiivselt rühmatöös 2. Sooritab kompleksülesande: koostab lihtsa turundusplaani ja esitleb seda 			
Kasutatav õppekirjandus /õppematerjal	„Teadlik turundus“, Tartu ülikool, 2010 Ardel, T. „Maaturismi aabits“, Argo, Tln, 2015 EV seadused www.riigiteataja.ee Ettevõtluse ja äriplaani koostamise alused - Osterwalderi ärimudel			

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
turismiteenuste pakkumisega	<p>vajalikke teadmisi, oskusi ja hoiakuid ja nende arendamise võimalusi</p> <ul style="list-style-type: none"> • selgitab teenindusprotsessi ja korraldust maaturismiettevõtte näitel lähtudes teenindusliku mõttekultuuri ja kliendikeskse teenindamise põhimõtetest • analüüsib kliendikeskse teeninduse põhimõtete järgimist maaturismiettevõtte näitel • koostab juhendi alusel maaturismiettevõtte teenindusstandardi • selgitab tulemusliku meeskonnatöö tähtsust teenindustöö korraldamisel maaturismiettevõtte näitel • suhtleb teeninduslokkordades vastastikku toetaval viisil ja tasakaalukalt (sh veaolukordades), kasutades erinevaid 			<p>lahendamine. Külastajatekond. Teenindusstandard. Siseklientsus. Tagasiside hankimine külastajatelt</p>

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	kommunikatsiooni- vahendeid ja rakendades erinevaid suhtlemis- tehnikaid eesmärgiga luua positiivne õhkkond ja meeldiv mulje			
2. mõistab turismitoote ja -teenuse arendamise põhimõtteid	<ul style="list-style-type: none"> • selgitab konkreetse turismitoote ja -teenuse näitel tootearenduse olulisust pakkujale ja sihtrühmadele • selgitab konkreetse turismitoote ja -teenuse näitel tootearenduse põhimõtteid 	<ul style="list-style-type: none"> • Rühmatöö • Mõistekaart • Turismitoote analüüs juhendi alusel • Esitlus • Õpikäigud, kohtumised ettevõtjatega 	<ul style="list-style-type: none"> • Turismitoote analüüsimine ja arendusideede nimetamine 	2. Tootearenduse alused Toote elutsükkel Sihtgruppide ootuste (ja nende muutuste) kaardistamine, trendidega arvestamine Turismitoote arendamine ja uute toodete loomine lähtuvalt kliendi vajadustest ja ootustest Maaturismitoote juurutamine
3. hindab oma panust enda ja teiste jaoks väärtuste loomisel kultuurilises, sotsiaalses ja/või rahalises tähenduses	<ul style="list-style-type: none"> • analüüsib erinevaid keskkonnategureid ning määratleb meeskonnatööna kompleksse probleemi ühiskonnas • kavandab meeskonnatööna uuenduslikke lahendusi, kasutades loovustehnikaid 	<ul style="list-style-type: none"> • Lühiloeng • Video • Infootsing • Ajurünnak • Arutelu • Analüüs • Meeskonnatöö • Esitlus 	Hinnatakse lõimituna moodulis 5 „Maaturismiettevõtte juhtimine“: <ul style="list-style-type: none"> • Meeskonnatööna projektiidee genereerimine, selle teostatavuse analüüs • Projektiidee ja selle teostamise tutvustus / 	3. Väärtusloome ja panustamine loovus ja innovaatus, väärtused, loomise protsess, lahenduse elluviimine

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	<ul style="list-style-type: none"> • analüüsib meeskonnatööna erinevate lahenduste kultuurilist, sotsiaalset ja/või rahalist väärtust • valib ja põhjendab meeskonnatööna sobivaima lahenduse probleemile • koostab meeskonnatööna tegevuskava ja eelarve valitud lahenduse elluviimiseks • hindab enda kui meeskonnaliikme panust väärtusloomes 		esitlemine võimalikele rahastajatele	
4. arendab sihtrühmade vajadustele, soovidele ja ootustele vastavaid maaturismitooteid ja –teenuseid lähtuvalt sihtkoha või ettevõtte makro- ja mikrokeskkonna ning konkurentide analüüsist, arvestades tootearendust mõjutavate teguritega	<ul style="list-style-type: none"> • selgitab lähteülesande alusel meeskonnatööna välja sihtrühmade ootused, soovid ja vajadused, kasutades sobivaid uurimismeetodeid, tõlgendades informatsiooni lähtuvalt trendidest, nõudlusest, pakkumisest, konkurentsi situatsioonist 	<ul style="list-style-type: none"> • Lühiloeng • Individuaalne töö juhendi järgi • Uurimustöö • Rühmatöö • Esitlus • Arutelu • Analüüs • Juhtumianalüüs • Vaatlus 	<ul style="list-style-type: none"> • Sihtkoha loodus- ja kultuuriobjektide ning matkaradade kaardistamine • Aktiivse tegevuse võimaluste välja selgitamine ja arendamine sihtkohas, sihtrühmade määratlemine, uute tegevuste võimaluste loomine 	4. Loodus- ja rekreatsiooniturism Loodus- ja kultuuriobjektid Matkarajad Aktiivse tegevuse võimalused Sihtkoha aktiivsete tegevuste rakendamine ja arendamine Sihtkoha turismiasjaliste koostöö

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	<ul style="list-style-type: none"> • analüüsib meeskonnatöona sihtkoha/ettevõtte makro- ja mikrokeskkonda, sh analüüsib konkurente ja arvestab tootearendust mõjutavate teguritega • hindab olemasolevaid tooteid/teenuseid lähtuvalt sihtrühmade soovidest ja vajadusest • töötab meeskonnatöona välja turismitoote/teenuse ja analüüsib selle teostatavust/tasuvust, lähtudes valitud kliendiprofiilist, sihturu regulatiivsetest ja kultuurilistest eripäradest ja toote/teenuse kohandamise vajadusest sihtturgudele 	<ul style="list-style-type: none"> • Õpikäigud • Simulatsioon • Rollimäng • Eneseanalüüs • Praktiline töö 	<ul style="list-style-type: none"> • Hinnapakkumise koostamine • Aruannete koostamine • Majapidamisplaani koostamine • Raportite väljatöötamine • Tarnijate pakkumiste võrdlemine • Meeskonnatöona esitlus vähemtuntud toiduainetest juhendi järgi • Köögi- ja teenindustööde plaani koostamine etteantud menüü teostamiseks • Menüü koostamine elamuslikuks toitlustusteenuseks • Tooraine- ja hinnakalkulatsiooni koostamine, hinnapakkumise koostamine toitlustusteenusele • Sündmuste ajaliste (teenusepakkujate ja 	<p>5. Majutuskorraldus</p> <p>Vastuvõtu osakonna roll infokeskusena Vastuvõtjuhi töö Hinnapakkumiste koostamine Lisateenusete vahendus ja sisseostmine Majapidamistöode planeerimine ja juhendamine Logistilised tegevused majutusettevõttes</p> <p>6. Toitlustuskorraldus</p> <p>Vähemtuntud ja eksootilised köögi- ja puuviljad, lihad, kalad ja mereannid - nende toiteväärtus kasutamine Köögi- ja teenindustöö planeerimine ja korraldamine maaturismiettevõttes Töökaitse-, tööohutus-ja toiduhügieeninõuded toitlustuses Kaasaegne</p>

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
			sihtrühma) kaardistamine ja võrdlus sihtkohas <ul style="list-style-type: none"> • Seminari eelarve koostamine • Sündmuse mõjude hindamine 	köögitehnika, uued toiduvalmistamise tehnoloogiad ja töövahendid (köögiseadmed, nõud, serveerimisvahendid) toidlustuses Tooraine ja toidu koguste arvestamine Toidlustusteenuse hinna arvutamine Toidlustusteenuste arendamine maaturismiettevõttes 7. Sündmus- ja seminarikorraldus Sündmuskorralduse roll sihtkohas ja ettevõttes Sündmuse planeerimine, kavandamine ja hindamine lähtudes sihtkoha eripärast Seminarikorraldus kui tootearenduse osa Seminari kavandamise, korraldamise ja hindamise protsess

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
5. koostab pakette, lähtudes sihtrühma vajadustest, soovidest ja ootustest ning pakettimise printsiipidest	<ul style="list-style-type: none"> koostab meeskonnatööna pakette ehk terviklahendusi, lähtudes sihtrühmade vajadustest, soovidest ja ootustest ning pakettimise printsiipidest loetleb pakettide koostamisele kaasatavaid partnereid, lähtuvalt koostöövajadusest koostab juhendi alusel koostöölepingu projekti, lähtuvalt koostöövajadusest ja lepingute koostamise nõuetest 	<ul style="list-style-type: none"> Lühiloeng Praktiline töö 	<ul style="list-style-type: none"> Paketi koostamine: Reisi- või matkaraja või tegevusel põhineva toote koostamine lähtudes ettevõtte ja sihtkoha eripäradest / võimalustest, kaasates maaturismi ettevõtteid ja aktiivse tegevuse pakkujaid ning arvestades sihtrühma Kaasõpilaste projektide hindamine Koostöölepingu projekti koostamine meeskonnatööna 	8. Paketi koostamine
6. arvutab maaturismitoote- ja teenusega ning paketiga seotud kulusid ja paketi müügihinna	<ul style="list-style-type: none"> arvutab meeskonnatööna lähteülesande alusel maaturismitoote- ja teenusega ning paketiga seotud kulusid arvutab meeskonnatööna lähteülesande alusel paketi müügihinna ja tasuvuse 	<ul style="list-style-type: none"> lühiloeng praktiline töö arvuti abil (tabelarvutus) 	<ul style="list-style-type: none"> Paketi müügihinna ja tasuvuse arvutamine lähteülesande alusel meeskonnatööna 	9. Paketi hinnakujundus Hinnakujunduse meetodid
7. mõistab kvaliteedi arendamise tähtsust ja võimalusi	<ul style="list-style-type: none"> kirjeldab kvaliteedi arendamise/juhtimise põhimõtteid 	<ul style="list-style-type: none"> lühiloeng rühmatöö: tagasiside analüüs ja parendus- 	<ul style="list-style-type: none"> Konkreetsed turismiettevõtte külalistajatekonna kaardistamine, analüüs ja 	10. Maaturismitoote kvaliteedi arendamine Külalistajatekond kui kvaliteeditekond

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	<ul style="list-style-type: none"> • kirjeldab Eestis rakendatavaid turismiettevõtetele ja organisatsioonidele mõeldud kvaliteediprogramme • selgitab klientidelt ja koostööpartneritelt tagasiside kogumise tähtsust ja võimalusi • analüüsib ja hindab ettevõtte teenuse kvaliteeti, lähtudes tagasiside tulemustest juhtumi näitel • teeb ettepanekuid teenuste kvaliteedi parendamiseks 	ettepanekute esitamine	parendusettepanekute esitamine <ul style="list-style-type: none"> • Teenindusstandardi koostamine • Lihtsa tagasiside küsimustiku koostamine ja vormistamine 	Kvaliteediprogrammid Eesti turismis Tagasiside hankimise meetodid Kliendirahulolu Kliendisuhete juhtimine
8. loob maaturismitoote või -teenuse arendamise idee ja analüüsib selle teostatavust ja tasuvust	<ul style="list-style-type: none"> • loob meeskonnatööna maaturismitoote või -teenuse arendamise idee lähtuvalt sihtrühma vajadustest, soovidest ja ootustest ja ettevõtte võimalustest • kaardistab meeskonnatööna turismitoote või teenuse arendamiseks vajalikud ressursid 	<ul style="list-style-type: none"> • Ajurünnak 	<ul style="list-style-type: none"> • Rühmatöö: Maaturismitoote / -teenuse arendusidee(de) loomine ja esitlemine • Rühmatöö: Maaturismitoote arendamise teostatavuse ja tasuvuse analüüs 	11. Maaturismiteenuse /-sündmuse idee

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	<ul style="list-style-type: none"> • arvutab meeskonnatööna tootearendusega seonduvad kulud • analüüsib tootearendusidee teostatavust ja tasuvust 			
<p>9. korraldab majutus-, toitlustus-, tegevus-, seminariteenuse või sündmuse, lähtuvalt küllastajate ootustest ja vajadustest ning etteantud lähteülesandest</p>	<ul style="list-style-type: none"> • planeerib meeskonnatööna majutuse-, toitlustuse-, tegevuse-, seminariteenuse või sündmuse, arvestades lähteülesandes kirjeldatud sihtrühma ootusi ja vajadusi • teeb meeskonnatööna teenuse teostamiseks vajalikud ettevalmistused, lähtudes lähteülesandest ja järgides ettevõtte standardeid • teostab meeskonnatööna teenuse ja/või sündmuse, täites meeskonnaliikmena oma ülesandeid ja vastutades nende kvaliteedi eest • suhtleb kogu küllastajatekonna vältel 	<ul style="list-style-type: none"> • Praktiline töö 	<ul style="list-style-type: none"> • Meeskonnatöö: Sündmuse ettevalmistamine, läbiviimine ja analüüs täites oma ülesandeid ja vastutades nende kvaliteedi eest 	<p>12. Maaturismiteenuse / -sündmuse korraldamine ja läbiviimine</p>

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	lähtuvalt kliendikeskse teeninduse põhimõtetest, kasutades vahendatud ja vahetut suhtlust ning kommunikatsiooni-vahendeid			
Iseseisev töö moodulis	<ul style="list-style-type: none"> • Sihtkoha turismivõimaluste kaardistamine • Paketi koostamine ja hinnakujundus • Külastajateekonna kaardistamine, analüüs ja parendusettepanekute esitamine juhtumi alusel • Hinnapakkumise koostamine • Majapidamisplaani koostamine • Seminari eelarve koostamine • Meeskonnatööna esitlus vähemtuntud toiduainetest juhendi järgi • Köögi- ja teenindustööde plaani koostamine etteantud menüü teostamiseks • Menüü koostamine elamuslikuks toidlustusteenuseks • Tooraine- ja hinnakalkulatsiooni koostamine, hinnapakkumise koostamine toidlustusteenusele • Õpikäigu analüüs 			
Mooduli lõpptulemuse kujunemine	Moodulit hinnatakse mitmeeristavalt. Hindamise eelduseks on kõigi ülesannete lahendamine ja korrektne vormistamine. Mooduli lõpptulemus kujuneb ülesannete lahendamise, rühmatööst osavõtu ja esitlemise ning kompleksülesande sooritamise põhjal			
Hindamiskriteeriumid	Moodul loetakse arvestatuks, kui õpilane: <ol style="list-style-type: none"> 1. Täidab nõutud ülesanded 2. Osaleb aktiivselt rühmatööst 3. Sooritab kompleksülesande: korraldab meeskonnatööna majutus-, toidlustus-, tegevus-, seminariteenuse või sündmuse, lähtuvalt küllastajate ootustest ja vajadustest ning etteantud lähteülesandest 			

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
Kasutatav õppekirjandus /õppematerjal				

Ardel, T. „Maaturismi aabits“, Argo, 2015

Niiber, T. „Suhtlemise kuldreeglid“ Tln, „Pegasus“, 2011

Tooman, H., Mae, A. “Inimeselt inimesele. Turismi-, hotelli- ja teenindusala käsiraamat” Tln., “Avita” 1999

Næssén, L. O. “Parem teenindamine” Tln. “Avita 1996; 2001

Tschohl, J. “Teeninduskunst”, Tln. ”Koolibri” 1995

Karjatse, M. “Miks klient ei ole rahul?” Tln., “Ilo” 1998

Anderson, K., Zemke, R. „Tippteenindaja raskused ja rõõmud“, Tln., „Koolibri“, 2003

Oja, A. (koostaja) „Klienditeenindus valguses ja varjus“, Tln., Äripäeva Kirjastuse AS, 2005

Mitchell, J. “Kallista oma kliente”, “Varrak”, Tln., 2004

Mitchell, J. „Kallista oma töökaaslast“, „Varrak“, Tln, 2009

Disney Instituut Ole meie külaline. Varrak, Tln., 2003

Bärg, P. Neljamõõtmeline teenindus. 2017

Storbacka, K., Lehtinen, J. “Kas klientsuse reeglid või tants klientide pilli järgi?” Tln, “Aspectum”, 1997

Joutsenkunnas, T., Heikurainen, P. “Juhi töö teenindusettevõttes”, Tln, “Aspectum”, 1997

www.heateenindus.ee Teeninduse käsiraamat

Tarmula, K., Müristaja, H. „Sündmus- ja koosolekukorraldus“, Argo 2011

Tooman, H., Müristaja, H. „Sihtkoha arendus ja turundus“, „Argo“, Tln, 2008

Viin, T., Villig, R. „Hotellimajanduse alused“, „Argo“, Tln, 2011

Tooman, H. „Kuidas kasvab turismipuu?“, „Argo“, Tln, 2010

Toots, K. „Kuidas tunded Eestimaad? Eesti turismigeograafia õpik“, „Argo“, Tln, 2009

Kotkas, M., Roosipõld, A. „Restoraniteenindus“, „Argo“, Tln, 2010

Rekkor, S. jt. „Toitlustuse alused“, 2008, Argo

Rekkor, S. jt „Toiduvalmistamine suurköögis“ 2010, Argo

Rekkor, S. jt. „Kulinaaria“ 2011, Argo

Rekkor, S. jt. „Praktiline kulinaaria“ 2013, Argo

Rekkor, S., Eerik, R., Parm, T., Vainu, A. „Teenindamise kunst“, Argo, 2013

Kallas, E. Loovustehnikad. 2016

www.puhkaeestis.ee

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	www.maaturism.ee www.heateenindus.ee			

Moodul nr. 4 - MAATURISMITOOTE TURUNDUS JA MÜÜK	Maht EKAP
	10 EKAP
Mooduli eesmärk: õpetusega taotletakse, et õpilane planeerib ja teostab turismitoote ja/või -teenuse turundust ja müüki lähtuvalt kliendi vajadustest ja ettevõtte eripärast ning analüüsib turundus- ja müügitegevuste tulemuslikkust	
Nõuded mooduli alustamiseks: mooduli „Turismiettevõtlus ja –turundus“ edukas läbimine	
Õpetajad: külalislektorid; R.Pärna, T.Viisut	

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
<p>Õpilane</p> <p>1. analüüsib statistiliste andmete alusel ettevõtte sihtrühmi, erinevaid turismitooteid ja –teenuseid ning kavandab neile ettevõtte arendussihtidest lähtuvad turundusmeetmed ja -tegevused</p>	<p>Õpilane</p> <ul style="list-style-type: none"> • kogub meeskonnatööna ettevõtte toodete ja teenuste turundusotsuste tegemiseks vajalikku informatsiooni • sõnastab turunduseesmärgid ja -sõnumi, lähtudes arendussihtidest ja sihtrühmadest • planeerib asjakohaseid turundusmeetmeid ja -kanaleid sihtrühma tähelepanu saavutamiseks ja konkurentidest eristumiseks 	<ul style="list-style-type: none"> • Lühiloeng • Juhtumiuuring ja analüüs • Kogemusõpe 	<ul style="list-style-type: none"> • Kliendiprofiili koostamine • Maaturismiette-võttele/ -tootele turundusvõimaluste ja –vahendite määratlemine juhendi alusel meeskonnatööna • Turunduskanali(te) ja klientidega suhtlemise kanali(te) valik ja valiku põhjendamine 	<p>1. Klientide rühmitamine</p> <p>Vajaduspõhine turuarendus</p> <p>Sihtrühmade segmenteerimine</p> <p>Nõudluse arvestamine ja vajaduste liigitamine</p> <p>Erinevate sihtrühmade uurimine ja analüüsimine</p> <p>Kliendiprofiil</p> <p>2. Turundusmeetmed ja -kanalid</p> <p>Turundusmeetmed</p> <p>Turunduskanalid</p>
<p>2. soovib maaturismitooteid erinevatele sihtrühmadele</p>	<ul style="list-style-type: none"> • koostab turismitoote ja -teenuse müügiesitluse 	<ul style="list-style-type: none"> • Lühiloeng • Rollimäng 	<ul style="list-style-type: none"> • Otseselt müüki mõjutavate 	<p>3. Müügitöö</p>

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
sõltuvalt nende reisimotiividest, ootustest ja vajadustest, arvestades pakutavaid turismitooteid ja –teenuseid ning organisatsiooni hinnakujunduse põhimõtteid	<p>lähtuvalt sihtrühma vajadustest ja ootustest</p> <ul style="list-style-type: none"> nõustab kliente, eesti, inglise ja valitud võõrkeeles kasutades sobivaid nõustamistehnikaid ning lähtudes läbirääkimiste heast tavast ja kutse-eetika nõuetest koostab maaturismitoote ja/või -teenuse pakkumise eesti ja inglise keeles lähtuvalt kliendi vajadusest, arvestades organisatsiooni hinnakujunduse põhimõtteid ja õigusaktidest tulenevaid nõudeid ning tuues välja unikaalse müügiargumendi 	<ul style="list-style-type: none"> Praktiline töö: pakkumiskirja koostamine 	<p>mittepersonaalsete promotsioonivõtete iseloomustamine</p> <ul style="list-style-type: none"> Teenuse pakkumuse koostamine eesti ja inglise keeles 	4. Pakkumiskiri
3. koostab turundusmaterjalid arvestades organisatsiooni eripära ja arengusihte, toote/teenuse eripära ja sihtrühmade ootusi ja vajadusi	<ul style="list-style-type: none"> koostab rühmatööna lihtsa turundusmaterjali eesti, inglise ja valitud võõrkeeles, lähtudes turundusplaanist ja kaasates partnerid 	<ul style="list-style-type: none"> Praktiline tegevus Rühmatöö 	<ul style="list-style-type: none"> Turundussõnumi / lihtsa turundusmaterjali loomine ja esitlemine eesti, inglise ja valitud võõrkeeles Turundusteenuste ja -toodete turundustegevuste 	5. Turundusmaterjal Turundusmaterjalile esitatavad nõuded lähtuvalt sihtgrupist ja levitamiskanalist Turundussõnum

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	<ul style="list-style-type: none"> koostab tellimuse turundusteenuste ja -toodete turundustegevuste elluviimiseks 		elluviimiseks tellimuse koostamine juhendi alusel meeskonnatööna	Turundusteenuste tellimine Ühisturundus koostöös partneritega
4. analüüsib erinevaid maaturismiettevõtetele sobivaid digiturunduse võimalusi ja vahendeid	<ul style="list-style-type: none"> kirjeldab maaturismiettevõtetele sobivaid digiturunduse võimalusi ja vahendeid analüüsib meeskonnatööna erinevaid digiturunduse sõnumeid selgitab digiturunduse tegevuste ohte määratleb meeskonnatööna konkreetsele maaturismiettevõtetele sobivad digiturunduse võimalused ja vahendid 	<ul style="list-style-type: none"> Lühiloeng Veebilehtede analüüs Digiturunduse analüüs konkreetse maaturismitoote (-ettevõtte puhul) Kogemusõpe 	<ul style="list-style-type: none"> Digiturunduse idee loomine ja esitlemine 	6. Digiturundus Äpid Google adwords Sõnumiturundus Massturundus Imago ja brändi-kommunikatsioon Sotsiaalmeediumid Blogid Google+ Pilveteenus
5. müüb pakutavaid tooteid ja teenuseid klientidele eesti, inglise ja valitud võõrkeeles lähtuvalt küllastajate vajadustest, soovidest ja ootustest, teenindusprintsiipidest ning töökorraldusest	<ul style="list-style-type: none"> esitleb eesti, inglise ja valitud võõrkeeles maaturismitoodet ja/või -teenust kliendile, lähtudes toote/teenuse eripärast, omadustest, teenindusstandardist ja sihtrühmast ning 	<ul style="list-style-type: none"> Lühiloeng Rollimängud Praktiline töö: pakkumiskirja ja arve koostamine ja vormistamine 	<ul style="list-style-type: none"> Rollimäng eesti, inglise ja valitud võõrkeeles: Teenuse või toote müümine Pakkumiskirja koostamine ja vormistamine Arve koostamine eesti, inglise keeles 	7. Müügisuhtlus 8. Müügisuhtlus inglise keeles 9. Müügisuhtlus valitud võõrkeeles

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	kasutades müügisuhtluse tehnikaid <ul style="list-style-type: none"> • koostab turismitoote ja -teenuse pakkumise eesti ja ühes võõrkeeles • arveldab klientidega, käsitledes erinevaid maksevahendeid ja -liike • koostab nõuetekohase kviitungi ja arve • dokumenteerib müügitoimingud ja edastab sularaha ning dokumendid, lähtuvalt töökorraldusest 			
6. vormistab, kogub ja analüüsib maaturismitoote ja -teenuse turunduse ja müügiotsustamisega seonduvat dokumentatsiooni ja tagasisidet ning teeb ettepanekuid müügi edendamiseks	<ul style="list-style-type: none"> • vormistab ja kirjeldab nõuetekohast arhiveerimist pakutava toote ja/või teenusega seotud müügi- ja arveldusdokumendid • planeerib meeskonnatööna müügiedendusmeetmeid vastavalt lähteülesandele • kogub ja analüüsib turismitoote ja/või -teenuse müügiotsustamisega seonduvat tagasisidet, 	<ul style="list-style-type: none"> • Lühiloeng • Praktiline töö: müügidokumentide vormistamine ja analüüs 	<ul style="list-style-type: none"> • Müügiaruande koostamine • Müügiedendusmeetodite valik ja valiku põhjendamine 	10. Müügiedendus, kampaaniad 11. Müügiga seonduv dokumentatsioon

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	<p>vastavalt tulemustele teeb ettepanekuid müügi edendamiseks ja tootearenduseks</p> <ul style="list-style-type: none"> • koostab vastavalt juhendile müügiaruandeid lähtuvalt organisatsioonis kehtestatud nõuetest 			
Iseseisev töö moodulis	<ul style="list-style-type: none"> • Sotsiaalvõrgustiku kasutamine, konto loomine ning massturunduse katsetamine ja analüüsimine • Maaturismitoote turundussõnumi idee loomine ja lihtsa turundusmaterjali koostamine – esitlemine • Toote/teenuse müügiesitluse ettevalmistamine • Müügisuhtluse sõnavara õppimine eesti, inglise ja valitud võõrkeeles 			
Mooduli lõpptulemuse kujunemine	<p>Moodulit hinnatakse mitteeristavalt. Hindamise eelduseks on kõigi ülesannete lahendamine ja korrektne vormistamine. Mooduli lõpptulemus kujuneb müügisuhtluse situatsioonülesande lahendamise (rollimäng) ja maaturismitoote turundusmaterjali esitamise põhjal</p>			
Hindamiskriteeriumid	<p>Moodul loetakse arvestatuks, kui õpilane:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lahendab kõik nõutud ülesanded 2. Sooritab positiivselt müügialase suhtlemissituatsiooni – turismiteenuse /-toote tutvustamine 3. Loob maaturismitoote lihtsa turundusmaterjali ning esitleb seda 			
Kasutatav õppekirjandus /õppematerjal	<p>„Teadlik turundus“ Tartu ülikool, 2010 Ardel, T. „Maaturismi aabits“, „Argo, 2015, ptk 6 (Turundus) Martin, R. „Kuidas suurendada müüki?“, 2013 Cook, D. Kuidas saada tippmüüjaks juba järgmiseks esmaspäevaks, Tln, Äripäev, 2018 Lainsalu, E. Ebatraditsiooniline müük. Tln, Müügitreeningute keskus, 2019 Lainsalu, E. Hinna kaitsmise saladused. Tln, Müügitreeningute keskus, 2016 Kotchubei, A. Müügi ja aktiivse teeninduse psühholoogia. Tln, 2016</p>			

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	Cardone, G. Müü ise või müüakse sulle. Tln, Million Mindset OÜ, 2018 veebipõhised materjalid			

Moodul nr. 5 - TURISMIETTEVÖTTE JUHTIMINE	Maht EKAP
	4 EKAP
Mooduli eesmärk: õpetusega taotletakse, et õpilane mõistab maaturismiettevõtte juhtimise ja jätkusuutliku arendamise vastutust ja tegevusi	
Nõuded mooduli alustamiseks: mooduli „Õpitee ja töö muutuv keskkonnas“ edukas läbimine	
Õpetajad: S.-S. Arro, A.Pastak, E.Raba, M.Šadeiko	

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
<p>Õpilane</p> <p>1. mõistab maaturismiettevõtte majandamise, arengu planeerimise ja juhtimise põhimõtteid ning vastutust</p>	<p>Õpilane</p> <ul style="list-style-type: none"> • selgitab ettevõtja rolle ja vastutust ettevõtte majandamisel • kogub turismialast infot, kasutades esmaseid ja teiseid andmeid • analüüsib turismialast infot, lähtudes konkreetse ettevõtte arenguvajadustest ning turismiteenuste pakkumisest ja nõudlusest sihtturgudel • kirjeldab jätkusuutliku arengu põhiprintsiipe arendustegevuste planeerimisel, arvestades ettevõtluskeskkonnast 	<ul style="list-style-type: none"> • Loeng-seminar • Eneseanalüüs • Juhtumianalüüs • Paaristöö • Arutelu • Videod • Töölehed, harjutused • Ajurünnak • Mõistekaart • Esitlus • Rühmatöö • Rollimäng 	<ul style="list-style-type: none"> • Maaturismiettevõtte juhtimise/tegevuse/arenduse jätkusuutlikkuse analüüs rühmatööna juhtumi põhjal • Maaturismiettevõtte tegevuskava koostamine rühmatööna juhtumi põhjal 	<p>1. Maaturismiettevõtte jätkusuutlik arendamine</p> <p>Turismiettevõtte arendustegevuste planeerimine</p> <p>Missiooni ja visiooni sõnastamine</p> <p>Arengusihptide formuleerimine</p> <p>Arengueesmärkide sõnastamine</p> <p>Tegevusplaani koostamine</p> <p>Tulemuslikkuse hindamine</p> <p>Jätkusuutliku arengu jätkusuutliku arengu majanduslik, sotsiaalne ja keskkondlik dimensioon</p>

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	<p>tulenevaid piiranguid ja võimalusi</p> <ul style="list-style-type: none"> • määratleb konkreetse ettevõtte visiooni ja missiooniga sobituvad arendussihtide ja eesmärgid • loetleb tegevusi eesmärkide saavutamiseks lähtudes jätkusuutliku arengu põhiprintsiipidest lähtudes konkreetse ettevõtte visioonist ja missioonist • selgitab säästva majandamise ning tervishoiu ja -ohutuse põhimõtteid ettevõtte majandamisel juhtuminäitel • määratleb mõõdikud eesmärkide saavutamise hindamiseks vastavalt lähteülesandele • koostab tegevuskava lähtuvalt konkreetse ettevõtte eesmärkidest • kaardistab vajaminevad ressursid lähtuvalt 			

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	tegevuskavast vastavalt lähteülesandele			
2. mõistab maaturismiettevõtte arendussihtide elluviimise põhimõtteid ja õnnestumise eeldusi	<ul style="list-style-type: none"> • kirjeldab ettevõtte korrektset asjaajamist järgides seadusandlust • analüüsib/hindab mõõdikutest lähtuvalt tegevuste tulemuslikkust, tehes ettepanekuid tegevuskava korrigeerimiseks vastavalt lähteülesandele • koostab eelarve lähtuvalt konkreetse ettevõtte tegevuskavast • kirjeldab ettevõtte raamatupidamist, järgides seadusandlust • koostab nõuetekohaseid müügiarveid • analüüsib konkreetse ettevõtte jätkusuutlikkust lähtudes majandamise tulemustest • kirjeldab hoonete, rajatiste ja maastiku hoolduse ja korrashoiu tegevusi väärtustades ümbruse ja 	<ul style="list-style-type: none"> • Loeng-seminar • Eneseanalüüs • Juhtumianalüüs • Paaristöö • Arutelu • Videod • Töölehed, harjutused • Ajurünnak • Mõistekaart • Esitlus • Rühmatöö • Rollimäng • Eelarvestamine 	<ul style="list-style-type: none"> • Ettevõtte tegevuskava koostamine rühmatööna • Töökorralduse analüüs rühmatööna juhtumi põhjal 	<p>2. Maaturismiettevõtte juhtimine</p> <p>Organisatsioonikultuur, inimene organisaatsioonis: staatus, töörahulolu, motivatsioon, inimese elukvaliteet; rühm organisaatsioonis, rühmaprotsessid, formaalsed ja informaalsed rühmad, meeskonnatöö, suhted meeskonnas; üksikisiku ja meeskonna vastutus Ettevõtte juhtimise hea tava printsiibid Ettevõtte töökultuur ja – korraldus Tööjaotuse ja töökorralduse planeerimine Infoliikumise tagamine; Probleemide ennetamine ja lahendamine Aja otstarbekas kasutamine</p>

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	hoonete omapära ja rahvusliku stiili ning esteetilist terviklikkust			3. Finantsplaneerimine ja –arvestus Raamatupidamisarvestus Finantsarvestus Juhtimisarvestus Finantsplaneerimise põhimõisted Eelarve koostamiseks kasutatavad protseduurid, meetodid ja mudelid Eelarvete koostamine Maksusüsteem Maksud ja maksed Käibemaksuarvestus Tööjõukulude arvestus Maksudeklaratsioonide koostamine
3. mõistab piirkondliku ja valdkondliku koostöö, sh projektides osalemise tähtsust ja võimalusi	<ul style="list-style-type: none"> • loetleb koostööpartnerid ettevõtte arenduseesmärkide elluviimiseks • selgitab koostööpartnerite rolli ja kasusid ettevõtte arendustegevustes osalemisel • nimetab temaatilisi, piirkondlikke ja üleriigilisi turismiasjaliste 	<ul style="list-style-type: none"> • Loeng-seminar • Juhtumianalüüs • Paaristöö • Arutelu • Videod • Töölehed, harjutused • Ajurünnak • Mõistekaart • Esitlus 	<ul style="list-style-type: none"> • Test koostöö aluste, projektijuhtimise mõistete ja aluste kohta • Näidis-projektitaotluse koostamine • Näidis-projekti-dokumentatsiooni täitmine 	4. Projektitöö alused Projektimetoodika Projektijuhtimine Projekti ettevalmisitus Probleemi defineerimine, ideede genereerimine, läbivaatamine Eesmärkide sõnastamine. Projekti lähteülesande

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	<p>võrgustikke ja selgitab nende tegevuspõhimõtteid</p> <ul style="list-style-type: none"> • koostab meeskonnatöona projektitaotluse tegevuskavast tulenevate tegevuste elluviimiseks • täidab meeskonnatöona projektiga seonduvat näidisdokumentatsiooni • analüüsib meeskonnatöona projekti elluviimisega seotud tööülesandeid ja ennast meeskonnatöötajana 	<ul style="list-style-type: none"> • Rühmatöö • Rollimäng 		<p>koostamine</p> <p>Projekti riskide hindamine, juhtimisotsused</p> <p>Meetodid projektide elluviimiseks ja järelvalveks</p> <p>Projekti tegevuste ja nende vaheliste seoste määratlemine</p> <p>Prioriteetide määratlemine</p> <p>Projekti jaotamine alamprojektideks</p> <p>Ressursside planeerimine (aeg, raha, inimesed)</p> <p>Eelarve koostamine</p> <p>Projektide rahastamisallikad Eestis ja Euroopa Liidus</p> <p>Projekti tulemuslikkuse analüüs</p> <p>Projekti kvaliteedi ja edenemise hindamine/mõõtmine</p> <p>Projekti jätkusuutlikkus</p> <p>Projekti juhtrühm, meeskond ja nende vastutused/õigused</p>

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
				Partneritega koostöö arendamine, infovahetus
4. hindab oma panust enda ja teiste jaoks väärtuste loomisel kultuurilises, sotsiaalses ja/või rahalises tähenduses	<ul style="list-style-type: none"> • analüüsib erinevaid keskkonnategureid ning määratleb meeskonnatööna kompleksse probleemi ühiskonnas • kavandab meeskonnatööna uuenduslikke lahendusi, kasutades loovustehnikaid • analüüsib meeskonnatööna erinevate lahenduste kultuurilist, sotsiaalset ja/või rahalist väärtust • valib ja põhjendab meeskonnatööna sobivaima lahenduse probleemile • koostab meeskonnatööna tegevuskava ja eelarve valitud lahenduse elluviimiseks • hindab enda kui meeskonnaliikme panust väärtusloomes 	<ul style="list-style-type: none"> • Lühiloeng • Video • Infootsing • Ajurünnak • Arutelu • Analüüs • Meeskonnatöö • Esitlus 	<ul style="list-style-type: none"> • Meeskonnatööna projektiidee genereerimine, selle teostatavuse analüüs • Projektiidee ja selle teostamise tutvustus / esitlemine võimalikele rahastajatele 	5. Väärtusloome ja panustamine loovus ja innovaatus, väärtused, loomise protsess, lahenduse elluviimine

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
Iseseisev töö moodulis	<p>iseseisev töö e-õpiobjektiga „Organisatsioon ja juhtimine“ http://web.ametikool.ee/jane/okj/?6. <u>Juhtimistegevused:Juhtimise alused</u> Meeskonnatöona erinevate projektiideede lahenduste kultuurilise, sotsiaalse ja/või rahalise väärtuse analüüsimine Meeskonnatöona püstitatud probleemi / projektiidee sobivaima lahenduse loomine ja valiku põhjendamine Meeskonnatöona valitud lahenduse elluviimiseks tegevuskava ja eelarve koostamine Enda kui meeskonnaliikme panuse analüüsimine väärtusloomes, enesearendamise võimaluste väljatoomine</p>			
Mooduli lõpptulemuse kujunemine	<p>Moodulit hinnatakse mitteeristavalt. Hindamise eelduseks on kõigi ülesannete lahendamine ja korrektne vormistamine. Mooduli lõpptulemus kujuneb ülesannete lahendamise, rühmatööst osavõtu ja esitlemise põhjal</p>			
Hindamiskriteeriumid	<p>Moodul loetakse arvestatuks, kui õpilane:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. osaleb aktiivselt rühmatöös 2. esitleb meeskonnatöona loodud projektiideed ning koostatud (näidis)projektiitaotluse kavandit ja – (näidis)dokumentatsiooni 			
Kasutatav õppekirjandus /õppematerjal	<p>Remmelg, I. Kes on tõeline juht? Rahva Raamat, 2018 Zhuo, J.juhiks saamine. Äripäev, 2020 Forsel, M. Palgatööst kõrini? Hakka ettevõtjaks! Rahva Raamat, 2019 Harvard Business Review. Juhi käsiraamat. Äripäev, 2019 e-õpiobjekt „Organisatsioon ja juhtimine“ http://web.ametikool.ee/jane/okj/?6. <u>Juhtimistegevused:Juhtimise alused</u> Alas, R. Juhtimise alused. Tln, 2008 Covey, S. R., Merrill, R. A., Merrill R.R.. Esmatähtis esikohale. 1994 Covey, S. R.. Väga efektiivne inimese 7 harjumust. 2001 Kallas, E. Loovustehnikad. 2016 Normak, P. Projektijuhtimine. Tallinna Ülikool 2010, http://www.tlu.ee/~pnormak/PJ2010/konspekt-proj-juht-2010-28nov.pdf „Rahvusvahelise projektijuhtimise käsiraamat“, Tln, 2002 Ajaleht „Äripäev“ Ajakiri „Director“</p>			

Moodul nr. 6 - LÕPUTÖÖ: MAATURISMITOOTE ARENDUSPROJEKT	Maht EKAP
	2 EKAP
Mooduli eesmärk: õpetusega taotletakse, et õpilane töötab välja maaturismitoote/- teenuse arendusprojekti, rakendades õpingute vältel omandatud teadmisi ja oskusi ning kasutades arendus- ja projektitöö meetodeid	
Nõuded mooduli alustamiseks: Maaturismitoote arendamise ning Sihtkoha arendamise ja turundamise alused mooduli edukas läbimine	
Õpetajad: T.Ardel, L.Vilu, E.Pesti	

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
<p>Õpilane</p> <p>1. koostab juhendi alusel maaturismiettevõtte tootearendust käsitleva kirjaliku arendusprojekti</p>	<p>Õpilane</p> <ul style="list-style-type: none"> analüüsib maaturismiettevõtte olemasolevaid turismitooteid ja -teenuseid kirjeldab sihtkoha loodus- ja kultuuri-geograafilist eripära, turismiatraktsioone ja –teenuseid nimetades huviväärsused, sündmused, aktiivse tegevuse, majutus-, toitlustus-, konverentsi- ja reisiranspordi-teenuste võimalused 	<ul style="list-style-type: none"> Lühiloeng Iseseisev töö Arutus juhendajaga 	<ul style="list-style-type: none"> Praktiline töö: arendusprojekti koostamine Projekti sisukus: analüüs ja ettepanekud 	<ol style="list-style-type: none"> Ettevõtte olemasolevate / praeguste toodete ja ressursside analüüs Sihtkoha turismiressursside ja võimaluste analüüs Tootearenduse idee Tootearenduseks vajalike ressursside kaardistamine Tootearendusega seonduvad kulud Tootearendusidee tasuvuse ja teostatavuse analüüs

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamiseetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	<ul style="list-style-type: none"> • teeb ettepanekuid sihtkoha võimaluste kasutamiseks maaturismiettevõtte toote/teenuse arendamisel • loob maaturismitoote või -teenuse arendamise idee lähtuvalt sihtrühma vajadustest, soovidest ja ootustest ning ettevõtte võimalustest • kaardistab turismitoote/ -teenuse arendamiseks vajalikud ressursid • teeb ettepanekuid koostööpartnerite kaasamiseks toote läbiviimisel • koostab toote/teenuse klienditeekonna ja teenindusplaani • arvutab tootearendusega seonduvad kulud • analüüsib tootearendusidee teostatavust ja tasuvust • kujundab arendatava toote/teenuse hinna arvestades kulusid, 			

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	sihtrühma eripära ja konkurentsituatsiooni <ul style="list-style-type: none"> planeerib asjakohaseid turundusmeetmeid ja -kanaleid sihtrühma tähelepanu saavutamiseks antud tootele 			
2. esitleb suuliselt maaturismiettevõtte tootearendust käsitlevat arendusprojekti	<ul style="list-style-type: none"> tutvustab ülevaatlilikult maaturismiettevõtte tootearendust käsitleva arendusprojekti sisu vastab argumenteeritult küsimustele arendusprojekti kohta analüüsib iseenda tegevust arendusprojekti koostamisel 	<ul style="list-style-type: none"> Enese tegevuse analüüs juhendi alusel Esitlus 	<ul style="list-style-type: none"> Avalik esinemine Kaitsmise sisukus Eneseanalüüsi asjakohasus arendusideede nimetamine 	7. Avalik esinemine: arendusprojekti esitlemine ja kaitsmine 8. Enese tegevuse analüüs
Iseseisev töö moodulis	<ul style="list-style-type: none"> Arendusprojekti koostamine ja vormistamine juhendi alusel Iseenda tegevuse analüüs Esitluse koostamine 			
Mooduli lõpptulemuse kujunemine	Moodulit hinnatakse mitmeeristavalt. Hindamise eelduseks on kõigi ülesannete lahendamine ja korrektne vormistamine. Mooduli lõpptulemus kujuneb kompleksülesande (maaturismitoote arendusprojekti) täitmise, esitlemise ja kaitsmise põhjal			
Hindamiskriteeriumid	Moodul loetakse arvestatuks, kui õpilane: <ol style="list-style-type: none"> on koostanud ja esitanud õigeaegselt nõuetekohase maaturismitoote arendusprojekti on esitlenud ja kaitsnud maaturismitoote arendusprojekti 			

Kasutatav õppekirjandus /õppematerjal	<p>Lõputöö koostamise ja vormistamise juhend</p> <p>Erialased õpikud, nt „Maaturismi aabits“, Argo, 2015; Tarmula, K., Müristaja, H. „Sündmus- ja koosolekukorraldus“, Argo 2011; Tooman, H., Müristaja, H. „Sihtkoha arendus ja turundus“, „Argo“, Tln, 2008; Viin, T., Villig, R. „hotellimajanduse alused“, „Argo“, Tln, 2011; Tooman, H. „Kuidas kasvab turismipuu?“, „Argo“, Tln, 2010; Toots, K. „Kuidas tunned Eestimaad? Eesti turismigeograafia õpik“, „Argo“, Tln, 2009; Kotkas, M., Roosipõld, A. „Restoraniteenindus“, „Argo“, Tln, 2010</p> <p>veebipõhised materjalid</p> <p>www.eas.ee</p> <p>www.puhkaeestis.ee</p>
--	---

Moodul nr. 7 - PRAKTIKA	Maht EKAP
	15 EKAP
Mooduli eesmärk: õpetusega taotletakse, et õpilane rakendab õpingute vältel omandatud teadmisi ja oskusi, töötades meeskonnaliikmena maaturismiteenuseid pakkavas ettevõttes, järgides ettevõtte töökorraldust ja teenindusstandardeid	
Nõuded mooduli alustamiseks: edukalt läbitud moodulid „Õpitee ja töö muutuv keskkonnas“ ning „Maaturismitoote arendamine“	
Õpetajad: T.Ardel	

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
Õppija 1. planeerib enda praktika organisatsioonis, lähtudes praktikajuhendist	Õppija <ul style="list-style-type: none"> koostab praktikajuhendi alusel keeleliselt ja vormiliselt korrektsed praktikale asumiseks vajalikud materjalid; koostöös organisatsioonipoolse juhendajaga seab praktika eesmärgid ja -ülesanded 	<ul style="list-style-type: none"> tutvustav loeng individuaalne arenguestlus praktilised harjutused iseseisev töö 	Iseseisev praktiline töö: praktikalepingu, individuaalse praktikakava vormistamine	1. Praktika kavandamine ja planeerimine <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Praktika eesmärgi, nõuete ja võimaluste tutvustamine 1.2. Praktika sisu. Üldised ja personaalsed praktikaülesanded 1.3. Praktika-dokumentatsioon (-leping, individuaalne praktika kava, -päevik, -aruanne, hindamisleht) – selle koostamine ja vormistamine 1.4. Praktika hindamise alused

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
<p>2. täidab meeskonnaliikmena praktikaülesandeid järgides maaturismiettevõtte töökorraldust ja teenindusstandardeid</p>	<ul style="list-style-type: none"> • kirjeldab praktikaaruandes maaturismiettevõtte tegevuspõhimõtteid ning töötajate tööülesandeid ja vastutust, lähtuvalt praktikajuhendist • täidab juhendamisel praktikaülesandeid: lähtuvalt praktika-juhendist, sh: <ul style="list-style-type: none"> ▪ osaleb maaturismitoodete ja-teenuste loomises ja arendamises tehes ettepanekuid ▪ osaleb maaturismitoodete ja-teenuste kvaliteedi arendamises tehes ettepanekuid ja rakendades kvaliteeditagamise ja klienditeeninduse põhimõtteid ▪ tutvustab ja müüb maaturismitooted ja-teenuseid ▪ osaleb turundusmaterjalide 	<ul style="list-style-type: none"> • tööohutuse-alane instrueerimine /töösisekorra-eeskirjade tutvustamine, • õpikäik ettevõttes • iseseisev töö erinevate infoallikatega • praktiline töö 	<ul style="list-style-type: none"> • Praktilised ülesanded 	<p>2. Praktiline tegevus</p>

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	<p>koostamises tehes ettepanekuid ning koostades ja levitades turundussõnumeid</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ osaleb maaturismiettevõtte tegevuse jätkusuutlikus planeerimises ▪ osaleb turismialases piirkondlikus ja valdkondade vahelises koostöös ▪ valmistab ette teenused enne kliendi tulekut ning teostab kliendi lahkumise järgsed toimingud maaturismiettevõttes seoses erinevate teenuste osutamisega ja sündmuste läbiviimisega ▪ teenindab kliente maaturismiettevõttes ▪ lähtuvalt kliendikeskse teeninduse põhimõtetest ja 			

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	organisatsiooni teenindusstandardist <ul style="list-style-type: none"> täidab praktika dokumentatsiooni, lähtuvalt praktikajuhendist 			
3. analüüsib ja hindab praktika tulemuslikkust, lähtuvalt praktikajuhendist	<ul style="list-style-type: none"> koostab korrektses eesti keeles kirjaliku praktikaaruande, lähtuvalt praktikajuhendist; analüüsib enda hoiakute, teadmiste ja oskuste arengut praktika vältel, lähtuvalt praktika juhendist; esitleb praktika tulemusi, andes hinnangu püstitatud eesmärkide täitmisele; planeerib edasise enesetäiendamise vajadust- ja võimalusi 	<ul style="list-style-type: none"> Iseseisev töö Esitlus 	<ul style="list-style-type: none"> Juhendis toodud nõuetele vastava praktikapäeviku ja – aruande koostamine ja esitlemine koolis 	3. Praktikaaruanne ja – päevik
4. reflekteerib oma tööd ja ülesannete täitmist praktikaettevõttes, hinnates ennast ja olukordi kriitiliselt	<ul style="list-style-type: none"> võrdleb praktikapäeva tööd koolis õpituga reflekteerib päeva jooksul tehtut praktikaettevõttes hindab oma initsiatiivi praktika jooksul praktikaettevõttes 	<ul style="list-style-type: none"> Iseseisev töö Tagasiside ettevõttest ja koolipoolsetelt juhendajatelt 	<ul style="list-style-type: none"> Ettevõtte poolt täidetud hindamisleht 	4. Eneseanalüüs

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
5. analüüsib ennast kui praktikanti ettevõttes ja oma praktikaeesmärkide saavutamist	<ul style="list-style-type: none"> täidab praktikapäevikut, kirjeldades praktikapäevikus oma praktikategevusi ja õpiväljundite saavutamist ning andes hinnangut toimetulekule koostab juhendi alusel praktikaaruande analüüsib saavutatud eesmärke esitleb suuliselt juhendi alusel praktika kogemusi ja eesmärkide saavutatust 	<ul style="list-style-type: none"> Iseseisev töö Tagasiside ettevõttest ja koolipoolsetelt juhendajatelt 	<ul style="list-style-type: none"> Aruande ja päeviku retsensioon, suuline tagasiside 	5. Eneseanalüüs
Iseseisev töö moodulis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Praktika ettevalmistamine, praktikakoha leidmine ja läbirääkimised, dokumentatsiooni (leping, individuaalne praktika kava) koostamine ja vormistamine 2. Praktikapäeviku täitmine, aruande koostamine ja vormistamine 3. Eneseanalüüs 			
Mooduli lõpptulemuse kujunemine	Moodulit hinnatakse mitmeeristavalt. Lõpptulemuse saavutamise eelduseks on õpiväljundite saavutamine, nõutud mahus praktikaülesannete täitmine ja praktikadokumentatsiooni täitmine Mooduli lõpptulemus kujuneb õpilase eneseanalüüsi ning praktikaettevõttest ja koolilt saadava tagasiside põhjal			
Kasutatav õppekirjandus /õppematerjal	<ul style="list-style-type: none"> Kooli õppekorralduseeskiri Praktikajuhend Praktika-alased näidisdokumendid ja juhendmaterjalid www.innove.ee 			

VALIKÕPINGUD

Moodul nr. 8 - SIHTKOHA ARENDAMISE JA TURUNDAMISE ALUSED	Maht EKAP
	2 EKAP
Mooduli eesmärk: õpetusega taotletakse, et õpilane mõistab turismisihtkoha jätkusuutliku arendamise ja turunduse põhimõtteid ning maaturismiettevõtte võimalusi koostööks turismisihtkohas	
Nõuded mooduli alustamiseks: mooduli „Maaturismitoote arendamine“ edukas läbimine	
Õpetajad: T.Ardel, E.Pesti	

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
<p>Õpilane</p> <p>1. analüüsib turismisihtkoha arengukava</p>	<p>Õpilane</p> <ul style="list-style-type: none"> kogub meeskonnatööna turismialast infot, kasutades esmaseid ja teiseseid andmeid, lähtudes trendidest, nõudlusest, pakkumisest ja konkurentsist analüüsib meeskonnatööna turismialast infot, kasutades esmaseid ja teiseseid andmeid ning lähtudes trendidest, nõudlusest, pakkumisest ja konkurentsist 	<ul style="list-style-type: none"> Lühiloeng Rühmatöö Juhtumiõpe Arutelu Esitlus 	<ul style="list-style-type: none"> Piirkonna turismiinfo analüüs Rühmatöö: Sihtkoha/piirkonna arengukava analüüs juhendi alusel 	<p>1. Turismi-informatsioon</p> <p>Turismiinfo omadused Turismiinfo kogumine, süstematiseerimine Turismiinfo edastamine Sihtkoha külastatavus</p> <p>2. Sihtkoha arengukava</p> <p>Visioon, missioon, turismitrendid, arengusihid, arengueesmärgid, arengustrateegiad</p> <p>3. Sihtkoha jätkusuutlikkus</p> <p>Jätkusuutliku turismi</p>

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	<ul style="list-style-type: none"> • kirjeldab jätkusuutliku arengu printsiipe, arvestades sihtkoha arendamisega kaasnevaid piiranguid ja võimalusi • analüüsib turismisihtkoha visiooni ja missiooni ning sellest lähtuvaid arengusihte ning arenduseesmärke, kasutades erinevaid meeskonnatöö meetodeid 			<p>mõjutegurid Turismitaluvus Küllastaja muutunud vajadused Vastutustundlik ettevõtlus</p>
2. koostab arengusihtide elluviimiseks vajaliku tegevuskava ja eelarve, lähtudes projektijuhtimise põhimõtetest	<ul style="list-style-type: none"> • valib meeskonnatööna tegevusi eesmärkide saavutamiseks lähtudes jätkusuutliku arengu põhiprintsiipidest, visioonist ja missioonist • kaardistab meeskonnatööna juhendi alusel vajaminevaid ressursse lähtuvalt tegevuskavast • koostab juhendi alusel meeskonnatööna eelarveplaani ja analüüsib selle täitmist lähtuvalt tegevuskavast 	<ul style="list-style-type: none"> • Rühmatöö • Mõistekaart • Juhtumiõpe: sihtkoha ja selle turundamise analüüs juhendi alusel • Esitlus 	<ul style="list-style-type: none"> • Rühmatöö: Sihtkoha analüüsimine juhendi alusel ja arendus- ja turundusideede nimetamine 	<p>4. Sihtkoha keskkonna ja ressursside analüüs Sihtkoha olukorraanalüüs, keskkonnaanalüüs, turuanalüüs, konkurentsi analüüs, ressursside analüüs, koostöö analüüs</p> <p>5. Sihtkoha arengusihtide määratlemine ja arenguvõimaluste leidmine Sihtkohaplaneerimise mudel Sihtkoha</p>

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	<ul style="list-style-type: none"> planeerib meeskonnatööna arendus- ja turundustegevusi ja valib partnereid, lähtudes arengusihetidest esitleb ja kaitseb partneritele arendus- ja turundustegevusi, kasutades kaasaegseid esitlustehnikaid hindab meeskonnatööna juhendi alusel tegevuste tulemuslikkust, lähtudes tegevuskavast ja vajadusel tehes parandusettepanekuid tegevuskavasse ja eelarvesse 			<p>arendusplaanide hindamine</p> <p>6. Sihtkoha turundusmeetmestik Sihtkohatoode, hinnatase, turundustoetus, turunduskommunikatsioon, positsioonimine, pakettimine ja programmimine Sihtkoha turundusplaan</p> <p>7. Sihtkoha turismiasjalised ja nende koostöö Sihtkoha arendus- ja turundusorganisatsioonid Koostöö põhimõtted Koordineeritud koostöö</p>
3. tunneb Eesti turismipiirkondi/-sihtkohti, ning leiab võimalusi maaturismi-ettevõtete ja sihtkoha turismiasjaliste koostöökaks eesmärgiga	<ul style="list-style-type: none"> kirjeldab Eesti turismipiirkondade/-sihtkohtade loodus- ja kultuuri-geograafilist eripära, turismiatraktsioone ja –teenuseid nimetades 	<ul style="list-style-type: none"> Individuaalne töö juhendi alusel Esitlus Arutelu Analüüs 	<ul style="list-style-type: none"> Kaardistab turismipiirkonna/-sihtkoha loodus- ja kultuuriobjektid ning matkarajad Selgitab välja aktiivse tegevuse võimalused 	<p>8. Eesti turismigeograafia. Eesti looduskeskkond Maakonnad ja nende keskused Eesti turismipiirkonnad Loodusobjektide ja</p>

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
arendada piirkonda ja ettevõtete tooteid/teenuseid	huviväärsused, sündmused, aktiivse tegevuse, majutus-, toidlustus-, konverentsi- ja reisitranspordi-teenuste võimalused <ul style="list-style-type: none"> • loob ideid sihtkoha võimaluste kasutamiseks maaturismiettevõtete toodete/teenuste arendamisel 		sihtkohas, määratleb sihtrühmad <ul style="list-style-type: none"> • Kaardistab piirkonna turismiettevõtteid, nende koostöö ja konkurentsi • Arvestab reisitranspordi võimalustega turismi edendamisel • Hindab kaasõpilaste töid 	kultuuriobjektide, aktiivse tegevuse võimaluste, sündmuste kaardistamine ning tundmine Kohaliku eripära (loodus, kultuur, toit) arvestamine maaturismitoote arendamisel
Iseseisev töö moodulis	<ul style="list-style-type: none"> • Piirkonna turismiinfo analüüs, esitlemine • Piirkonna turismiettevõtete ja nende koostöö ning sihtkohas pakutavate teenuste kaardistamine 			
Mooduli lõpptulemuse kujunemine	Moodulit hinnatakse mitmeeristavalt. Hindamise eelduseks on kõigi ülesannete lahendamine, korrektne vormistamine ja esitlemine. Mooduli lõpptulemus kujuneb ülesannete lahendamise, rühmatööst osavõtu ja esitlemise põhjal			
Hindamiskriteeriumid	Moodul loetakse arvestatuks, kui õppija: <ol style="list-style-type: none"> 1. Esitab nõutud iseseisvad tööd 2. Osaleb aktiivselt rühmatöös 			
Kasutatav õppekirjandus /õppematerjal	Õpilasele iseseisvaks tööks vajalik materjal: Õpikud: Tooman, H.; Müristaja, H. „Turismisihtkoha arendus ja turundus“, Argo, Tln, 2008 Toots, K. „Kuidas tunned Eestimaad?“, Argo, Tln, 2009 Ardel, T. „Maaturismi aabits“, Argo, Tln, 2015 veebipõhised materjalid www.puhkaeestis.ee www.maaturism.ee			

Moodul nr. 9 - EKSKURSIIONI ETTEVALMISTAMINE JA LÄBIVIIMINE	Maht EKAP
	2 EKAP
Eesmärk: õpetusega taotletakse, et õpilane koostab ja viib läbi juhendamisel meeskonnatöona tervikliku õppeekskursiooni	
Nõuded mooduli alustamiseks: puuduvad	
Õpetajad: T.Ardel, L.Vilu, E.Pesti	

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
<p>Õpilane</p> <p>1. kavandab tervikliku ekskursiooni</p>	<p>Õpilane</p> <ul style="list-style-type: none"> • selgitab meeskonnaliikmena välja ekskursioonipiirkonna huviväärsused ja nende taustainfo • koostab juhendamisel meeskonnaliikmena tervikliku ekskursioonikava, arvestades sihtrühma ootuste ja vajaduste ning eripäraga (reisijate huvid, teadmised, nende vanus, õppeekskursiooni eesmärk ja õppe-ülesanded) • koostab juhendi alusel meeskonnaliikmena riskijuhtimise plaani 	<ul style="list-style-type: none"> • Suhtluspõhine loeng • Praktilised ülesanded 	<ul style="list-style-type: none"> • Praktilised ülesanded: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ekskursioonipiirkonna kohta info kogumine ▪ ekskursioonikava koostamine ▪ riskide ennetamise ja nendega toimetuleku plaani koostamine 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekskursiooni didaktika ja meetodika 2. Infoallikad ekskursioonipiirkonna kohta 3. Tellija ootustega ja sihtgrupi eripäraga arvestamine 4. Ohutu ekskursioon

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
2. mõistab eelarve koostamise põhimõtteid	<ul style="list-style-type: none"> • arvutab juhendamisel meeskonnaliikmena lähteülesande alusel õppeekskursiooniga seotud kulud • arvutab lähteülesande alusel ekskursionii tasuvuse ja hinna osaleja kohta 	<ul style="list-style-type: none"> • Lühiloeng • Praktilised ülesanded 	<ul style="list-style-type: none"> • Iseseisev töö: info kogumine teenusepakujate teenuste hindade kohta (majutus, toitlustus, külastatavad objektid) • Praktilised arvutusülesanded 	<p>5. Reisi eelarve, selle komponendid</p> <p>6. Hinnakalkulatsioon kliendile ja teenust pakkuvale ettevõttele</p>
3. koostab lihtsad giidimaterjalid	<ul style="list-style-type: none"> • leiab juhendi alusel erinevatest allikatest asjakohast (turismi)informatsiooni • koostab asjakohased giiditekstid, arvestades sihtrühma ootuste ja vajaduste ning eripäraga • kogub ekskursionii läbiviimiseks lisamaterjale, arvestades sihtrühma ootuste ja vajaduste ning eripäraga 	<ul style="list-style-type: none"> • Lühiloeng • Arutlus • Giidimaterjalide esitlus 	<ul style="list-style-type: none"> • Iseseisev töö: <ul style="list-style-type: none"> ▪ giidimaterjalide koostamine ja nende esitlemine ▪ reisijatele jaotatava materjali koostamine 	<p>7. Giidimaterjalide koostamise põhimõtted</p>
4. alustab ekskursionii nõuetekohaselt	<ul style="list-style-type: none"> • loob grupiga positiivse kontakti arvestades sihtrühma ootusi ja vajadusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Lühiloeng • Rollimäng • Praktiline tegevus 	<ul style="list-style-type: none"> • Praktiline ülesanne: ekskursionii alustamine 	<p>8. Ekskursionii alustamine</p> <p>9. Käitumisreeglid, turvanõuded reisel, võimalikud ohuallikad – grupi</p>

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	<ul style="list-style-type: none"> • teeb ekskursioonile sissejuhatuse rakendades giiditöö metoodikat • jagab laiali vajaliku jaotusmaterjali • informeerib ekskursiooni alguses gruppi ühistest käitumisreeglitest 			informeerimine nendest rakendades klienditeeninduse põhimõtteid
5. viib meeskonnaliikmena läbi ekskursiooni vastavalt ekskursiooni- programmile ja sihtrühmale	<ul style="list-style-type: none"> • leiab juhendamisel vajalikud kohad reisi marsruudil, kasutades turismikaarti, linnaplaani, GPS-süsteemi • hoiab grupi koos: jälgib grupi liikumist, valib sobiva liikumise tempo ning instrueerib gruppi kokkusaamise ajast, kohast ning veendub sellest arusaamises • edastab reisijatele piirkonna turismiinfot ja konkreetse ekskursiooniga seonduvat reisiteenuste infot • mõtestab ja vahendab infot, legende, lugusid objektide kohta täiendades 	<ul style="list-style-type: none"> • Praktiline tegevus 	<ul style="list-style-type: none"> • Praktilised ülesanded: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kaarti ja GPS abil koha leidmine ja bussijuhi juhendamine ▪ Grupi juhtimine liikumisel ▪ Reisijatele info edastamine ▪ Ettevalmistatud giiditeksti esitamine ▪ Reisi kulgemise jälgimine ja suunamine (koostöö kõigi asjalistega) ▪ Probleemide ennetamine ja lahendamine reisijooksul 	<p>10. Kaartide ja GPS kasutamine kohtade leidmiseks</p> <p>11. Liikumine grupiga linnas, maastikul, hoones</p> <p>12. Kokkulepped turistidega, kellaajad</p> <p>13. Giiditöö põhialused</p> <p>14. Koostöö partneritega/allteenuse pakkujatega</p> <p>15. Ekskursiooni juhtimine, suhtlemine klientidega, koostööpartneritega, tööandjaga. Probleemide ennetamine ja lahendamine</p>

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	<p>esitust sobivate lisavõimaluste ja – materjalidega arvestades grupi vajaduste ja eripäraga</p> <ul style="list-style-type: none"> • tagab reisijate turvalisuse: informeerib reisijaid käitumisreeglitest ja turvalisuse nõuetest ning juhib tähelepanu võimalikele ohuallikatele • teeb koostööd partneritega/allteenuste pakkujatega, et tagada tellitud teenuste saamine • juhib meeskonnaliikmena reisi kulgemist korraldades asjaajamist, reisiprogrammi õigeaegse ja kvaliteetse toimumise ning ettenähtud teenuste realiseerimise vastutades oma ülesannete tulemusliku täitmise eest • lahendab juhendamisel meeskonnaliikmena reisil ettetulevaid probleeme 			

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
6. lõpetab ekskursiooni nõuetekohaselt	<ul style="list-style-type: none"> • teeb grupile ekskursioonist kokkuvõtte rakendades giiditöö metoodikat • lõpetab kontakti positiivselt • kogub, analüüsib ja annab tagasisidet ning lähtuvalt tagasisidest teeb muudatusettepanekuid • koostab juhendi alusel reisiaruandeid lähtuvalt juhendist • annab hinnangu oma tegevusele ja saadud kogemusele ekskursiooni ettevalmistamisel läbiviimisel ning meeskonnatööl 	<ul style="list-style-type: none"> • Lühiloeng • Rollimäng • Praktiline tegevus 	<ul style="list-style-type: none"> • Praktiline ülesanne: ekskursiooni lõpetamine • Iseseisev töö: Reisiaruande koostamine • Tagasiside andmine ja analüüs 	<p>16. Ekskursiooni lõpetamine</p> <p>17. Reisiaruanded</p> <p>18. Tagasiside hankimine reisijatelt ja meeskonnaliikmetelt</p>
Iseseisev töö moodulis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Materjalide ja info kogumine ekskursioonipiirkonna ja teenusepakkujate teenuste hindade kohta (majutus, toitlustus, külastatavad objektid) 2. Giidimaterjalide ja reisijale jaotatava materjali kokkupanek 3. Reisiaruande koostamine etteantud juhendi järgi 			
Mooduli lõpptulemuse kujunemine	Moodulit hinnatakse mitmeeristavalt. Hindamise eelduseks on osalemine õppekursioonidel ja kõigi ülesannete positiivne sooritus			

Kasutatav õppekirjandus /õppematerjal	<ul style="list-style-type: none">• Loengute, arutelude ja praktikumide materjalid• Erinevate turismipiirkondade infomaterjal, kaardid.• Ajakiri „Reisimaailm“• Tooman, H. „Giidi ja reisisaatja töö alused“, REKK, Tln, 2001• Looduse interpreteerija käsiraamat. Sam H. Ham 2013• 2-3 õppeekskursiooni, bussis mikrofoni
--	---

Moodul nr. 10 - TEENUSDISAIN	Maht EKAP
	2 EKAP
Mooduli eesmärk: Õpetusega taotletakse, et õpilane mõistab loovmõtlemise, disainijuhtimise ja teenusdisaini seoseid ning kasutab teenusdisaini meetodeid tootearenduses	
Nõuded mooduli alustamiseks:	
Õpetajad: külalislektor T.Viin; M.Rääsk	

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
<p>Õpilane</p> <p>1. mõistab teenuste disaini protsessi mudeleid ning teenuste disaini protsessi etappides rakendatavaid meetodeid</p>	<p>Õpilane</p> <ul style="list-style-type: none"> • kirjeldab juhendi alusel disaini liike ja nende olemust ning disaini kasutamise võimalusi ühe organisatsioonis näitel • võrdleb juhendi alusel loovmõtlemise olemust ja selle erinevust loogilisest analüüsist ühe turismiteenuse näitel • kasutab rühmatööna juhendi alusel loovmõtlemise tehnikat • kirjeldab juhendi alusel teenuste pakkumise protsessi visualiseerimise põhimeetodit lähtuvalt kliendiprofiilist ja – teekonnast 	<ul style="list-style-type: none"> • Köitev loeng • Juhtumianalüüs • Arutelu paarides • Rühmatöö 	<ul style="list-style-type: none"> • Mõistekaardi koostamine ja analüüs • Visualiseeritud klienditeekond ja vabalt valitud teenuse loov visualiseerimine, parendusettepanekute esitamine ja eneseanalüüs 	<p>Disain ja selle liigid, toode/teenus sarnasused/erinevused disaini kontekstis</p> <p>Teenuste pakkumise protsessi visualiseerimine (klienditeekond, teenindusplaan)</p> <p>Loov mõtlemine versus lineaarne/loogiline mõtlemine</p> <p>Tootearenduse protsessi etapid</p> <p>Teenusdisaini mõiste, loova mõtlemise printsiibid ja tehnikad</p>

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
2. kasutab teenusdisaini meetodeid tootearenduses	<ul style="list-style-type: none"> koostab rühmatööna juhendi alusel teenuse ja selle pakkumise keskkonna analüüsi, kasutades teenuse disaini meetodeid koostab rühmatööna juhendi alusel etteantud teenuse klienditeekonna ja teenindusplaani disainib rühmatööna juhendi alusel teenuse klienditeekonna kasutades sobivat disaini meetodit 	<ul style="list-style-type: none"> Suhtluspõhine loeng Juhitud diskussioon Juhtumianalüüs Rühmatöö 	<ul style="list-style-type: none"> Teenuse või toote prototüüp ja selle analüüs Teenuste disaini protsessi mudel 	<p>Teenusdisaini mudelid ja seonduvad meetodid/tehnikad.</p> <p>Kliendivajaduste identifitseerimine ja lähteülesande koostamine teenuse loomiseks/arendamiseks.</p> <p>Lähteülesandest lähtuvalt töö planeerimine ja meeskonnaliikmete komplekteerimine.</p> <p>Teenuse testimine ja lõpliku lahenduse valik ning juurutamine.</p> <p>Loovus, innovatsioon ja vigadest õppimine teenuste pakkumise protsessis.</p> <p>Asukoht, nõudlus ja tagasiside teenuste kvaliteedi kohta.</p>
Iseseisev töö moodulis	<ol style="list-style-type: none"> Vabalt valitud maaturismiettevõtte ühe teenuse parendusvõimaluste analüüs Disaini meetodite ja tööriistade kasutamine uue teenuse loomisel ja visuaalsel kirjeldamisel 			
Mooduli lõpptulemuse kujunemine	Moodulit hinnatakse mitteeristavalt. Hindamise eelduseks on kõigi iseseivate ülesannete esitamine. Mooduli lõpptulemus kujuneb iseseivate ülesannete esitamise ja esitlemise ning rühmatöodes osalemise põhjal.			

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
Hindamiskriteeriumid	Moodul loetakse arvestatuks, kui õpilane: <ol style="list-style-type: none"> 1. Osaleb diskussioonides ja rühmatöodes 2. Esitab ja esitleb iseseisvad tööd 			
Kasutatav õppekirjandus /õppematerjal	Loengutes saadud jaotus- ja esitlusmaterjal Stefan Moritz e-raamat "Service design - Practical Access to Service design" A. Perens "Teenuste marketing" E. Tolmats Loovustehnikad: 77 viisi ideede leidmiseks Kallas, E. Loovustehnikad. 99 viisi ideede leidmiseks., 2016 P.L.Phillips "Täiusliku disaini lähteülesande koostamine: kuidas muuta disaini strateegiliseks eeliseks" Lehari, I., Meister, L., Melioranski, R-H. jt. "Kuidas leiutada jalgratast?: disainimeelselt ettevõtlusest"			

Moodul nr. 11 - PROTOKOLL JA ETIKETT	Maht EKAP
	1 EKAP
Mooduli eesmärk: õpetusega taotletakse, et õpilane tunneb etiketireegleid ning käitub erinevates situatsioonides vastavalt heale tavale	
Nõuded mooduli alustamiseks: läbitud Kvaliteedi arendamise ning Klienditeeninduse korraldamise teemad moodulis „Maaturismitoote arendamine“	
Õpetajad: M.Talvet	

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
Õpilane 1. mõistab protokollid ja etiketi aluseid	Õpilane <ul style="list-style-type: none"> • selgitab mõisteid „protokoll“ ja „etikett“ ja seostab neid turismialase tööga • selgitab erinevate rahvuste äri- ja kultuuritavasid • selgitab vastuvõttude liike ja korraldust ning riietumisetiketti • selgitab EV lipu, vapi ja hümniga seonduvaid etiketireegleid • kirjeldab rühmatööna ärisuhetes sobivaid meeneid, lilli ja kingitusi 	<ul style="list-style-type: none"> • lühiloeng, • seminar • rollimäng • arutelu • rühmatöö • ülesanne 	<ul style="list-style-type: none"> • Vastuvõtu kavandamine 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Protokollid ja etiketi mõiste ja olemus. Koosoleku ja kohtumiste etikett 2. Erinevate maade/rahvaste erinevused ja äri- ja kultuuritavades 3. Vastuvõttude korraldamine 4. Lipu ja vapi statuut. Hümn. 5. Lilled kinkimine, ärisuhetes sobivad meened ja kingitused
6. käitub mistahes olukorras etiketikohaselt	<ul style="list-style-type: none"> • riietub korrektselt arvestades aega, kohta ja tegevust/sündmust 	<ul style="list-style-type: none"> • lühiloeng • arutelu 	<ul style="list-style-type: none"> • Esitluse koostamine riietumisest erinevate sündmuste puhul 	<ol style="list-style-type: none"> 7. Tervitamine ja tutvumine

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	<ul style="list-style-type: none"> • selgitab tervitamis- ja tutvumiskombeid ja rakendab neid igapäevaelus • käitub erinevates situatsioonides lähtudes heast tavast ja etiketist 			8. Riietumine ja välimus erinevate sündmuste puhul
Iseseisev töö moodulis	*Töö e-õpiobjektidega * Esitlus riietumisest erinevate sündmustel* Vastuvõtu kava koostamine			
Mooduli lõpptulemuse kujunemine	Moodulit hinnatakse mitteeristavalt. Hindamise eelduseks on kõigi ülesannete lahendamine ja korrektne vormistamine. Mooduli lõpptulemus kujuneb kompleksülesande (vastuvõtu kavandamine) täitmise ja esitlemise põhjal			
Hindamiskriteeriumid	Moodul loetakse arvestatuks, kui õpilane: 1. Sooritab kompleksülesande: koostab vastuvõtu kava			
Kasutatav õppekirjandus /õppematerjal	e-õpiobjekt: http://materjalid.tmk.edu.ee/anne_ilp/Ametikohtumised/vastuvtja_etikett.html e-õpiobjekt: http://www.lvrkk.ee/kristiina/proto/ Tšatsua, T.; Lukas, M. , „Etikett tööl ja kodus“, AS ajakirjade Kirjastus, Tln, 2008 M. Lukas, Tšatsua, T. ,, Protokoll ja etikett“ Rekkor, S., Eerik, R., Parm, T., vainu, A. ,,Teenindamiskunst“, Tln., „Argo“, 2013 Koostaja Kroom, G. ,,Head ärikombed. Lihtne ametietikett ja käitumisjuhend“, Tln., „Odamees“, 2016 Kallast, M. ,,Käitumise käsiraamat“, Tln., „Tea“, 2010			

Moodul nr. 12 - KULTUURIPÄRAND JA TURISM	Maht EKAP
	1,5 EKAP
Mooduli eesmärk: Õpetusega taotletakse, et õpilane kasutab maaturismitoote /-teenuse arendamisel kultuuripärandit	
Nõuded mooduli alustamiseks: puuduvad	
Õpetajad: külalislektorid E.Lukka-Jegikjan, E.Veeroja, K.Allilender	

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
<p>Õpilane</p> <p>1. tunneb olulisemaid kultuuripärandiga seotud mõisteid ja käsitlusi ning nende seost inimeste argielu praktikaga</p>	<p>Õpilane</p> <ul style="list-style-type: none"> • kasutab kultuuripärandiga seotud mõisteid asjakohaselt • kirjeldab kultuuri, pärandi ja turismi omavahelisi seoseid • mõistab erinevaid kultuuripärandiga seotud teoreetilisi käsitlusi • mõistab erinevaid vaimse ja materiaalse kultuuripärandiga seotud teoreetilisi käsitlusi • selgitab võrdlevas analüüsis vaimse ja materiaalse kultuuripärandi eripärasid ning omavahelisi seoseid 	<ul style="list-style-type: none"> • Köitev loeng • Arutelu • Sõnavõturingid • Ringlev ülevaade 	<ul style="list-style-type: none"> • Mõttemaart erinevatest käsitlustest • Eneseanalüüs • Ülevaade Eesti piirkondade traditsioonidest, ühe piirkonna põhjalikum käsitlus 	<p>Kultuuripärandi ja pärimuskultuuri mõisted ja käsitlused maailmas, Eestis.</p> <p>Vaimse ja materiaalse kultuuripärandi käsitlusi maailmas, Eestis.</p> <p>Piirkondade kultuuritraditsioonid ja pärimused</p>

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	<ul style="list-style-type: none"> • toob näiteid Eesti piirkondade kultuuritraditsioonidest ja pärimusest, selgitades nende tähtsust ajaloolises ja kaasaegses kultuuripärandis 			
2. analüüsib kultuuripärandit turismiressursina, jätkusuutliku ja vastutustundliku turismi osana	<ul style="list-style-type: none"> • analüüsib turismikorraldaja võimalusi ja vastutust kohaliku kultuuripärandi vahendajana, hoidjana, arendajana • selgitab jätkusuutliku ja vastutustundliku turismi seoseid kultuuripärandiga • analüüsib juhendi alusel maaturismiettevõtete näiteid pärandil põhinevatest turismitoodetest ja-teenustest • koostab juhendi alusel piirkonna kultuuripärandi analüüsi • analüüsib erinevaid kultuuripärandiga tegelevaid huvigruppe ja 	<ul style="list-style-type: none"> • Miniloeng • Mõttemütsid • Arutelu 		<p>Kultuuripärandi roll ühiskonna eri tasanditel</p> <p>Pärand ja pärijad. Kultuuripärandi kaitse maailmas, Eestis.</p> <p>Kultuuripärand turismiressursina, näiteid maailma ja Eesti praktikast.</p> <p>Jätkusuutlik ja vastutustundlik turism: kultuuripärandi kasutamise põhimõtted</p>

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	institutsioone leides koostöövõimalusi			
3. loob pärimusel põhineva turismiteenuse idee	<ul style="list-style-type: none"> • selgitab välja sihtrühmade ootused, soovid ja vajadused, kasutades sobivaid uurimismeetodeid • töötab välja kultuuripärandil põhineva maaturismitoote või -teenuse idee • analüüsib idee teostatavust ning tasuvust, lähtudes valitud kliendiprofiilist • koostab rühmatööna juhendi alusel kultuuripärandil põhineva teenuse klienditeekonna ja teenindusplaani 	<ul style="list-style-type: none"> • Juhitud diskussioon • Arutelu • Ühistöörühmad • Õpikäik 	<ul style="list-style-type: none"> • koostab rühmatööna piirkonna erinevaid kultuuripärandiga seotud institutsioone ja võrgustikke kajastava ideekaardi 	Pärimuse vahendamine turismis. Autentsus ja lavastus pärandi tõlgendamisel, ja esitlemisel. Ettevõtja vastutus kultuuripärandi arendaja ja vahendajana Pärimuse ja turismi vastasmõju
Iseseisev töö moodulis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kohapärimuste kogumine ja esitlemine juhendi alusel 2. Suuliselt esitatud juhendi alusel koostatud lühireferaat 2 kohapärimusliku artikli põhjal 3. Piirkonna kultuuripärandi ressursi analüüs (piirkonna ülevaade, näitelugude/ainese allikad, näitelugude kohaldatus ja esitamine, poleemika) juhendi alusel 			
Mooduli lõpptulemuse kujunemine	Moodulit hinnatakse mitmeeristavalt. Mooduli lõpptulemus kujuneb kultuuripärandil põhineva maaturismitoote või -teenuse idee väljatöötamise ja analüüsimise järel			

Hindamiskriteeriumid	Moodul loetakse arvestatuks, kui õppija: <ol style="list-style-type: none"> 1. Osaleb diskussioonides, ühistöörühmades 2. Loob pärimusel põhineva turismiteenuse idee 3. Koostab ja esitab iseseisvad tööd
Kasutatav õppekirjandus /õppematerjal	Lukka-Jegikjan, Ene. "Pärimuskultuuri kasutamisest turismiettevõttes" Kultuuripärandiaasta erinumber. Akadeemia nr 12, 2013 http://en.unesco.org/ www.rahvakultuur.ee http://argikultuur.ut.ee

Moodul nr. 13 - EESTI AJALUGU JA KULTUURILUGU	Maht EKAP
	2,5 EKAP
Mooduli eesmärk: õpetusega taotletakse, et õpilane orienteerub hästi Eesti ajaloos ja kultuuriloos ning vahendab klientidele selle sündmusi, arvestades sihtgrupi eripära ja turismitoote iseloomu	
Nõuded mooduli alustamiseks: gümnaasiumis läbitud Eesti ajaloo kursus	
Õpetajad: K.Kurvits, V.Aleksejev	

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
<p>Õpilane</p> <p>1. Orienteerub Eesti ajaloos ja kultuuripärandis ning mõistab erinevate ajaloo perioodide mõju Eesti kultuuriloole</p> <p>2. Oskab paigutada Eesti ajaloo ja kultuuriloo sündmusi Euroopa konteksti</p> <p>3. Leiab erinevatest allikatest asjakohast infot ning vahendab klientidele Eesti ajalugu ja kultuurilugu</p> <p>4. Kasutab ajaloomaterjalide koostamisel sihtgrupi ja</p>	<p>Õpilane</p> <ul style="list-style-type: none"> • Loetleb olulisemaid muinasaja ajalooallikaid • Koostab ajateljele muinasaja perioodidest, kannab teljele olulisimad sündmused ja teab nende mõju Eesti kultuuriloole 	<ul style="list-style-type: none"> • Eesti ajaloo poliitilise ajatelje koostamine • Tabel muinasaja erinevatest perioodidest • Muinasusundi teemakaart • Ideekaart (kodukandi muinasaegne muistis) 	<ul style="list-style-type: none"> • Oma kodukandi muinasaegset muistist tutvustava ideekaardi koostamine vastavalt juhendile • Lühikokkuvõtte koostamine mõnel muinasaja alateemal 	<p>1. EESTI MUINASAEG</p> <p>1.1. Eestimaa ajaloo algus. Jääaeg</p> <p>1.2. Muinasaja periodiseerimine (ajatelg)</p> <p>1.3. Eesti muinasaja olulisemad allikad</p> <p>1.4. Muinasaja arheoloogilised kultuurid</p> <p>1.5. Muinasusund ja selle mõju, pärand kaasajal</p> <p>1.6. Eestlased muinasaja lõpul (maakonnad ja kihelkonnad, erinevad külatüübid ja kultuuripiirkonnad)</p> <p>1.7. Liivimaa ristsõda ja selle erinevad tõlgendused</p>

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
vajadustest ja soovidest ning toote iseloomust lähtuvalt sobivaid esitlusmetoodikaid ja tehnilisi vahendeid 5. Mõistab ajaloosündmuste erineva tõlgendamise põhjusi	<ul style="list-style-type: none"> • Loetleb Eesti keskaja sise- ja välispoliitika põhijooni • Loetleb katoliku kiriku positiivseid/negatiivseid külgi keskaja kultuurielu ja inimese maailmapildi kujundajana • Kirjeldab keskaja majanduse ja rahvastiku olukorda Eestis • Nimetab reformatsiooni ja vastureformatsiooni olulisemaid tulemusi Euroopas ja Eestis • Selgitab näidete abil erinevate ühiskonna seisuste privileege/kohustusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Loeng • Teemakaart (reformatsioon) • Rühmatöö • Ajaloolised filmid 	<ul style="list-style-type: none"> • Ettekanne ühel keskaja teemal rühmatöona • Ühe ajaloo artikli ja ajaloolise filmi põhjal kokkuvõtte kirjutamine etteantud küsimustiku põhjal 	2. EESTI KESKAEG 2.1. Tähtsamad kirjalikud allikad Eesti keskaja kohta 2.2. Haldusjaotus Eestis keskajal 2.3. Katoliku aja kultuurielu 2.4. Vana- Liivimaa sise- ja välispoliitika üldjooni keskajal 2.6. Keskaja linnad ja kaubandus, Hansa Liit 2.7. Rahvastik ja majandusolud keskajal, Jüriöö ülestõus 2.10. Reformatsiooni sündmused Euroopas ja Eestis. Tulemused
	<ul style="list-style-type: none"> • Nimetab Liivi sõja põhjusi, sõjas osalenud pooli ja sõja tagajärgi • Loetleb erinevaid arenguid Eestis kolme kuninga perioodil 	<ul style="list-style-type: none"> • Loeng • Võrdlev tabel • Allikatöö 	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar kolme kuninga perioodist ja Poola-Rootsi sõdadest eelnevalt läbi töötatud materjali põhjal 	3. SÕDADE AJASTU 3.1. Liivi sõda 3.2. Eesti kolme kuninga vahel jaotatuna 3.3. Poola-Rootsi ja Vene-Rootsi sõjad

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	<ul style="list-style-type: none"> Nimetab rootsi ajal toimunud olulisemaid reforme erinevates valdkondades Selgitab luteri usu tähtsust ja mõju erinevatele ühiskonnaklassidele, haridusele Kirjeldab rootsi aja kunsti- ja arhitektuuri stiile Kirjeldab talurahva elu-olu rootsi ajal Selgitab aadli omavalitsuse kaotamise ja Põhjasõja puhkemise vahelisi seoseid orienteerub Põhjasõja sündmustikus ja tagajärgedes Eesti alal 	<ul style="list-style-type: none"> Loeng Rühmatöö (plakati koostamine ühel alateemal) 	<ul style="list-style-type: none"> Iseseisvalt loetu põhjal küsimustikule vastamine ja seminaril osalemine 	4. ROOTSI AEG 4.1. Olulisemad kirjalikud allikad 4.2. Haldusjaotus Eestis rootsi ajal 4.3. Olulisemad reformid - (kohtud, kirik, haridus, majanduselu) 4.4. Kirikukorraldus 4.5. Hariduselu – gümnaasiumid ja Tartu Ülikool, Talurahvaharidus (B. G. Forselius) 4.6. Eestikeelne kirjasõna 4.7. Rahvausundi olukord 17. saj. 4.8. Kunst ja rahvakunst 4.9. Kuningavõimu ja aadli vastuolud 4.10. Põhjasõda ja selle tagajärjed
	<ul style="list-style-type: none"> Selgitab Balti erikorda ja seda määranud tunnuseid Selgitab baltisaksa kultuuri ja mõisapärandi olulisust Loetleb olulisemaid talurahvaseadusi 18.-19. sajandil 	<ul style="list-style-type: none"> Loeng Õppevideo Maailmakohvik Seminar Rühmatöö 	<ul style="list-style-type: none"> Juhendi järgi oma kodukandi mõisa ajaloolise ülevaate koostamine Rühmatöö esitlus - mõis kui majanduslik üksus Olustvere mõisa näitel 	5. VENE AEG 5.1. Balti erikord 5.2. Mõis kui oluline majandusüksus. Baltisaksa kultuur 5.3. Katariina II reformid ja asehalduskord 5.4. Kultuurielu 18.saj. (haridus ja talurahvaharidus,

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	<ul style="list-style-type: none"> Selgitab asehalduskorra põhijooni Mõistab Tartu Ülikooli tähtsust kultuurielu keskusena Kirjeldab talurahva olukorda, elu-olu ja rahvakultuuri olulisemaid tahke Tunneb rahvusliku liikumise juhte ja olulisemaid ettevõtmisi Loetleb venestusaegsete reformide tulemusi ja tagajärgi Loetleb 1905. ja 1917. a. revolutsioonide olulisemaid tulemusi Eesti jaoks 			<p>Piibli tõlkimine ja eestikeelne lugemisvara, erinevad usuvoolud, erinevad kunsti- ja arhitektuuri stiilid)</p> <p>5.5. Talurahva elu-olu ja 18.-19. saj. olulisemad talurahvareformid</p> <p>5.6. Barokk ja varaklassitsism</p> <p>5.7. Rahvuslik liikumine: ja selle majanduslikud ja kultuurilised eeldused</p> <p>5.8. Venestusaja reformid, mõju ühiskonnale</p> <p>5.9. Uus rahvuslik tõus</p> <p>5.10.19.-20. saj. majanduslik, kultuuriline ja poliitiline areng</p> <p>5.11. 20. Saj. alguse revolutsioonid</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Kirjeldab rahvusvahelist olukorda Eesti Vabariigi väljakuulutamise eel Kirjeldab Eesti Vabariigi saamiselugu Kirjeldab Eesti Vabariigi sise- ja välispoliitilisi 	<ul style="list-style-type: none"> Dokumentaalfilmid Saatesari "Eesti aja lood" Loeng Seminar 	<ul style="list-style-type: none"> Vähemalt ühe Eesti mäluasutuse külastamine (nt. ERM) ja juhendi põhjal ettekande koostamine 	<p>6. OMARIIKLUSE SAAVUTAMINE. EESTI VABARIIK</p> <p>6.1. I maailmasõja sündmused Eestis ja Eesti Vabariigi väljakuulutamise</p> <p>6.2. Vabadussõda</p> <p>6.3. EV sümbolid</p>

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	<p>arenguid, majanduselu, kultuurielu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seostab Eestis toimuvat laiemat rahvusvahelist taustaga • Mõistab Eesti Vabariigi okupeerimise põhjust 			<p>6.5. Sise- ja välispoliitika 1920tel ja 1930tel aastatel</p> <p>6.7. Majandus</p> <p>6.8. Kultuurielu</p> <p>6.9. Vaikiv ajastu</p> <p>6.10. Baaside ajastu</p> <p>6.11. Juunipööre ja Eesti Vabariigi okupeerimine</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Mõistab antud aastate rahvusvahelisi arenguid ja Eesti võimalikke valikuid sel perioodil • Nimetab erinevate okupatsioonirežiimide ümberkorraldusi • Toob näiteid okupatsioonivõimude massirepressioonidest ja nende tagajärgedest • Kirjeldab Eesti valikuvõimalusi II maailmasõja lõpul 	<ul style="list-style-type: none"> • Saatesari "Eesti aja lood. Okupatsioonid" • Loeng 	<ul style="list-style-type: none"> • Iseseisvalt läbi töötatud materjali põhjal arutluse koostamine 	<p>7. OKUPATSIOONIDE AEG 1941-1944</p> <p>7.1. Esimene nõukogude aasta</p> <p>7.2. Saksa okupatsioon</p> <p>7.3. Eesti ja eestlased II maailmasõjas</p> <p>7.4. Võimude vägivald poliitika ja massirepressioonid</p> <p>7.5. Taasiseseisvumiskatse</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Loetleb olulisemaid nõukogudeaegseid ümberkorraldusi ja reforme erinevates eluvaldkondades 	<ul style="list-style-type: none"> • Rühmatöö • Kokkuvõtte koostamine 	<ul style="list-style-type: none"> • Rühmatööna ühe kultuuri alateema esitlemine • Juhendi põhjal ühest vastupanuliikumise vormist kokkuvõtte koostamine 	<p>8. EESTI NSV</p> <p>8.1. Nõukogudeaegsed ümberkorraldused ja reformid erinevates eluvaldkondades</p> <p>8.2. Vastupanuliikumise erinevad vormid</p>

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	<ul style="list-style-type: none"> Toob näiteid erinevatest vastupanuliikumise vormidest nõukogude võimule 			8.3. Käsumajandus ja selle tagajärjed 8.4. Nõukogudeaegne kultuurielu
	<ul style="list-style-type: none"> Kirjeldab 1980te II poole poliitilist, majanduslikku ja kultuurilist olukorda Eestis Seostab olukorda Eestis Nõukogude Liidu ja laiema rahvusvahelise taustaga 1980te teisel poolel Nimetab olulisemaid verstaposte Eesti iseseisvuse taastamisel On kursis ja loetleb Eesti Vabariigi eesmärke ja suundumusi siseriiklikus ja rahvusvahelises plaanis 	<ul style="list-style-type: none"> Rühmatöö Paaristöö 	<ul style="list-style-type: none"> Paaristööna ühe alateema põhjalikum läbitöötamine ja kokkuvõtte koostamine Rühmatöö ühel iseseisvuse taastamise alateemal ja teistele esitlemine 	9.TAASISEISEISVUMINE 9.1. Uus ärkamisaeg 9.2. Perestroika 9.3. Avaliku üldrahvaliku vastupanu algus 9.4. Laulev revolutsioon 9.5. Iseseisvuse taastamine 9.6. Eesti Vabariik aastatel 1991-1997 9.7. Eesti Vabariik 21 sajandi algul. Olulisemad arengud erinevates eluvaldkondades
Iseseisev töö moodulis	<ol style="list-style-type: none"> Oma kodukandi muinasaegset muistist tutvustava ideekaardi koostamine vastavalt juhendile (kirjalik, 2h) Lühikokkuvõtte koostamine ühel muinasaja alateemal (kirjalik, 2h) Ühe keskaja olustikku kajastava artikli lugemine ja filmi vaatamine ning selle põhjal keskaja inimese maailmapildist kokkuvõtte kirjutamine etteantud küsimustiku põhjal (6 h) Kolme kuninga perioodi kohta võrdleva tabeli koostamine (2h) Rootsi aja kohta iseseisvalt loetu põhjal küsimustikule vastamine (6h) 			

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
				6. Oma kodukandi mõisa kohta ajaloolise ülevaate koostamine ja esitlemine juhendi järgi (3h) 7. Rühmatöö koostamine ja esitus--mõis kui majanduslik üksus vene ajal Olustvere mõisa näitel (3h) 8. Vähemalt ühe Eesti mäluasutuse (nt. ERM) külastamine ja juhendi põhjal ettekande koostamine (4h) 9. Iseseisvalt läbi töötatud materjali põhjal arutluse koostamine (2h) 10. Juhendi põhjal ühest vastupanuliikumisvormist nõukogude võimule kokkuvõtte koostamine (2h) 11. Paaristööna ühe taasiseseisvumise alateema põhjalikum läbitöötamine, teistele esitlemine (3h)
Mooduli lõpptulemuse kujunemine	Eesti ajaloo ja kultuuriloo moodulit hinnatakse mitmeeristavalt. Hindamise eelduseks on kõigi iseseisvate tööde (10) esitamine ning osalemine ainetundides ja seminaridel			
Kasutatav õppekirjandus /õppematerjal	Õpilasele iseseisvaks tööks vajalik põhimaterjal (kursust toetava lisamaterjali annab mooduli alguses õpetaja) <ul style="list-style-type: none"> • Mati Laur, Ago Pajur, Tõnu Tannberg, Eesti ajalugu I Tln “Avita” 1995 • Aivar Kriiska, Andres Tvauri. Eesti muinasaeg. Tln. “Avita” 2002 • Eesti kultuuri ajalugu (L. Vahtre, 2000) • Mati Laur, Ago Pajur, Tõnu Tannberg, Eesti ajalugu II Tln “Avita” 1996 • Eesti kultuuriloo õppematerjal erinevate maakondade kohta: http://www.eays.edu.ee/aja/index.php/6ppematerjalid/ajalugu/126-eesi-kultuuriloo-oppematerjal-eaus-2013 			

Moodul nr. 14 - VÄIKEETTEVÕTLUS	Maht EKAP
	3 EKAP
Mooduli eesmärk: õpetusega taotletakse, et õpilane mõistab väikeettevõtluse olemust ja toimimist, näeb ettevõtlust kui ühte alternatiivi oma karjääri kujundamisel ja on omandanud baasteadmised vajadusel või võimalusel ettevõtlusega alustada (koostades ärimudeli)	
Nõuded mooduli alustamiseks: mooduli „Õpitee ja töö muutuvmas maailmas“ ning „Turismiettevõtlus ja- turundus“ edukas läbimine	
Õpetajad: Külalislektor	

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
Õpilane 1. mõistab väikeettevõtluse olemust ja toimimist	Õpilane <ul style="list-style-type: none"> kirjeldab väikeettevõtluse olemust ja rolli ühiskonnas iseloostab ettevõtluskeskkonda oma planeeritava ettevõtte või praktikaetevõtte näitel 	<ul style="list-style-type: none"> Lühiloeng Rühmatöö Juhtumiope Arutelu 	<ul style="list-style-type: none"> Ideekaardi koostamine: ettevõtluskeskkonna kaardistamine maaturismiettevõtte näite varal 	1. Väikeettevõtluse eripärad
2. näeb ettevõtlust kui üht alternatiivi oma karjääri kujundamisel	<ul style="list-style-type: none"> selgitab väikeettevõtjana tegutsemise vastutust hindab enda kui tulevase ettevõtja isikuomadusi ja valmisolekut ettevõtlusega tegelemiseks ning arenguvajadusi ja – võimalusi selleks 	<ul style="list-style-type: none"> Rühmatöö Arutelu Juhtumiope 	<ul style="list-style-type: none"> Eneseanalüüs: mina kui tulevane (maaturismi)ettevõtja Rühmatöö: Äriidee analüüs maaturismi- ettevõtte näite varal 	2. Väikeettevõtja isikuomadused, teadmised, oskused 3. Väikeettevõtte äriidee

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	<ul style="list-style-type: none"> hindab äriideed, ettevõtte eesmärkide, strateegia ja tegevuskava kooskõla 			
3. koostab ärimudeli	<ul style="list-style-type: none"> selgitab ettevõtte loomise protseduuri sõnastab äriidee ja koostab ärimudeli juhendi alusel ning esitleb neid 	<ul style="list-style-type: none"> Lühiloeng Rühmatöö E-kursus Paaristöö Eelarvestamine 	<ul style="list-style-type: none"> E-kursuse läbimine Väikese maaturismiettevõtte ärimudeli koostamine Ärimudel is toote omahinna arvutamine 	4. Turismiettevõtte ärimudel Äriseadustik, turismiseadus Võlaõiguseadus Ärimudel Väärtuspõhine pakkumine Maaturismitoote omahinna arvutamine
Iseseisev töö moodulis	*E-kursuse läbimine * Esitlus * Ärimudeli koostamine			
Mooduli lõpptulemuse kujunemine	Moodulit hinnatakse mitmeeristavalt. Hindamise eelduseks on kõigi ülesannete lahendamine ja korrektne vormistamine. Mooduli lõpptulemus kujuneb ülesannete lahendamise, kompleksülesande (ärimudel) täitmise, ja väärtuspõhise esitlemise põhjal			
Hindamiskriteeriumid	Moodul loetakse arvestatuks, kui õpilane: 1. Läbib edukalt e-kursuse 2. Sooritab kompleksülesande: koostab väikese maaturismiettevõtte ärimudeli			
Kasutatav õppekirjandus /õppematerjal	Õppijale iseseisvaks tööks vajalik materjal: e-kursus õpikud, nt „Teadlik turundus“, Tartu ülikool, 2010 Ardel, T.“ Maaturismi aabits“, Argo, Tln, 2015 Ettevõtluse ja äriplaani koostamise alused - Osterwalderi ärimudel			

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamismeetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
	Rahandusministeerium www.fin.ee Maksu- ja tolliamet www.emta.ee Äriseadustik https://www.riigiteataja.ee/akt/102072013063 Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus www.eas.ee EV seadused www.riigiteataja.ee			

Moodul nr. 15 - CATERING TEENINDUS	Maht EKAP
	2 EKAP
Mooduli eesmärk: õpetusega taotletakse, et õpilane korraldab toitlustusteenindust väljaspool ettevõtet	
Nõuded mooduli alustamiseks: mooduli „Maaturismitoote arendamine“ teema “Toitlustusteeninduse korraldamine“ edukas läbimine	
Õpetajad: K.Pirs	

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
<p>Õpilane</p> <p>1. planeerib catering-teeninduse vastavalt kliendi vajadustele, soovidele ja sündmusele</p>	<p>Õpilane</p> <ul style="list-style-type: none"> koostab menüü, arvestades kliendi soove ja sündmust, teenuse pakkumise aega ning kohta koostab menüü põhjal hinnapakumise kliendile 	<ul style="list-style-type: none"> Lühiloeng Ülesande lahendamine juhendi alusel 	<ul style="list-style-type: none"> Praktiline töö meeskonnatöona: menüü koostamine, laua dekoreerimise idee loomine Hinnapakumise koostamine meeskonnatöona 	<p>1. Catering ürituse planeerimine, kliendile pakkumiskirja koostamine</p> <p>Menüü koostamine Hinnakujundus, pakkumise koostamine Töö planeerimine</p>
<p>2. planeerib ja teostab ettevalmistustööd catering-teenuse pakkumiseks meeskonnatöona</p>	<ul style="list-style-type: none"> planeerib ja tellib köögitöoks vajaminevad toiduained, töövahendid ja seadmed juhendamisel planeerib ja valmistab ette teenindamiseks vajaminevad nõud ja serveerimisvahendid juhendamisel planeerib transpordivahendid ja logistika juhendamisel 	<ul style="list-style-type: none"> Praktiline tegevus meeskonnatöona 	<ul style="list-style-type: none"> Praktiline töö: vajaminevate toiduainete, seadmete, nõude loetelude koostamine meeskonnatöona Logistikakava koostamine meeskonnatöona Toiduvalmistamine meeskonnatöona 	<p>2. Catering teenuse teostamine: ettevalmistus</p> <p>Toiduainete, nõude ja seadmete kavandamine ja tellimine Toiduvalmistamine Logistika korraldamine</p>

3. korraldab catering- teenuse pakkumist sündmuse toimumise kohas	<ul style="list-style-type: none"> • korraldab juhendamisel catering- teenust sündmuse toimumise kohas • teenindab külastajaid catering teenindusega sündmusel 	<ul style="list-style-type: none"> • Praktiline töö meeskonnatöona 	<ul style="list-style-type: none"> • Praktiline töö: klientide teenindamine/oma ülesande täitmine ja vastutades selle kvaliteedi eest 	3. Catering teenuse teostamine: sündmusel teenindamine Külastajate teenindamine
4. teostab catering- teenuse järeltööd	<ul style="list-style-type: none"> • korraldab juhendamisel sündmuse lõppedes korrastustööd sündmuse toimumise kohas • korraldab juhendamisel logistika catering-teeninduse pakkumise kohast oma ettevõttesse • korraldab juhendamisel ja teostab puhastus- ja koristustööd oma ettevõttes 	<ul style="list-style-type: none"> • Praktiline töö meeskonnatöona 	<ul style="list-style-type: none"> • Praktiline töö: osalemine puhastus- ja koristustöödel vastutades oma ülesande täitmise ja selle kvaliteedi eest 	4. Catering teenuse teostamine: järeltoimingud Logistika korraldamine Puhastus- ja koristustööd
Iseseisev töö moodulis	<ul style="list-style-type: none"> • *Töö e-õpiobjektidega * Menüüks ideede leidmine * Lauadekoreerimise ideede loomine/leidmine 			
Mooduli lõpptulemuse kujunemine	Moodulit hinnatakse mitteeristavalt. Hindamise eelduseks on kõigi ülesannete lahendamine. Mooduli lõpptulemus kujuneb kompleksülesande (catering-teenuse planeerimine ja teostamine) täitmise põhjal			
Hindamiskriteeriumid	Moodul loetakse arvestatuks, kui õpilane: <ul style="list-style-type: none"> • Sooritab kompleksülesande: osaleb meeskonnaliikmena catering-teenuse planeerimises ja teostamises: töötab meeskonnas, järgib tööohutuse ja hügieeninõudeid, valib juhendamisel sobivad toiduained ja õiged töövõtted, koostab menüü, planeerib tööde käigu, teenindab ja osaleb koristus- puhastustöödel 			

**Kasutatav õppekirjandus
/õppematerjal**

Rekkor, S., Kersna, A., Merits, M. Toitlustuse alused. Argo, 2008.

Kotkas, M., Roosipõld, A. Restoraniteenindus. Argo, 2010.

Rekkor, S., Eerik, R., Parm, T., Vainu, A. Teenindamise kunst. Argo, 2013.

Lauakatmine <http://www.vkhk.ee/oppijale/e-ope/opiobjektid/3/>.

Kelneri töövõtted <http://www.vkhk.ee/oppijale/e-ope/opiobjektid/3/>.

Salvrättide voltimine <http://www.vkhk.ee/oppijale/e-ope/opiobjektid/3/>.

Laua katmine, toitude ja jookide serveerimine

http://eope.ehte.ee/toitlustus/?9._Laua_katmine%2C_toitude_ja_jookide_serveerimine

Moodul nr. 16 - JOOGIÕPETUS	Maht EKAP
	2 EKAP
Mooduli eesmärk: Õpetusega taotletakse, et õpilane tunneb jookide sortimenti ja jookide hoiutingimusi, ta tutvustab ja soovib joogikaardis olevaid jooke ning serveerib neid külastajale	
Nõuded mooduli alustamiseks: mooduli „Maaturismitoote arendamine“ teema “Toitlustusteeninduse korraldamine“ edukas läbimine	
Õpetajad: A.Mängel, K.Pirs	

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
<p>Õpilane</p> <p>1. tunneb jookide sortimenti, hoiutingimusi leides informatsiooni erialasest kirjandusest</p>	<p>Õpilane</p> <ul style="list-style-type: none"> • kirjeldab jookide sortimenti juhendi alusel • kirjeldab lahjade ja kangete alkoholsete jookide koostist vastavalt juhendile • kirjeldab jookide päritolu, valmistamisviise, maitseomadusi, hoiutingimusi, kasutamise võimalusi, serveerimistemperatuure juhendi alusel kasutades vajadusel võõrkeelset kirjandust 	<ul style="list-style-type: none"> • Lühiloeng • Juhtumianalüüs • Arutelu • Rühmatöö • Info otsimine • Esitlus 	<ul style="list-style-type: none"> • Mõistekaardi koostamine ja analüüs 	<p>Jookide sortiment</p> <p>Jookide hoiutingimused</p>
<p>2. tutvustab ja soovib külastajale joogikaardil olevaid jooke vastavalt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • kirjeldab joogikaardi koostamise põhimõtteid juhendi alusel 	<ul style="list-style-type: none"> • Suhtluspõhine loeng • Juhitud arutelu • Juhtumianalüüs 	<ul style="list-style-type: none"> • Rollimäng: suhtlussituatsioon – külastaja/tellija soovi 	<p>Joogikaart</p> <p>Toitude ja jookide sobivuspõhimõtted</p>

toitude ja jookide sobivuse põhimõtetele	<ul style="list-style-type: none"> tutvustab kliendile joogikaardil olevaid jooke juhendi alusel 	<ul style="list-style-type: none"> Rühmatöö Rollimäng 	väljaselgitamine ja jookide soovitamine <ul style="list-style-type: none"> Rühmatöö: etteantud menüüle sobivate jookide planeerimine, lähtudes sündmusest ja joogikaardist 	
3. valmistab ja serveerib enamlevinuid jooke, kasutades õigeid töövõtteid ning täites tööohutuse- ja hügieeninõudeid	<ul style="list-style-type: none"> valib töövahendid segujookide valmistamiseks juhendi alusel valib juhendi alusel komponendid segujookide valmistamiseks lähtudes tellimusest valmistab juhendi alusel segujooke kasutades asjakohaseid töövõtteid valib joogile sobivad klaasid juhendi alusel serveerib valmistatud jooke juhendi alusel täidab tööohutus- ja hügieeninõudeid juhendi alusel 	<ul style="list-style-type: none"> Lühiloeng Praktiline töö 	<ul style="list-style-type: none"> Praktiline töö: joogi valmistamine ja serveerimine 	Jookide valmistamis- ja serveerimisvõimalused Erinevate jookide valmistamine ja serveerimine
Iseseisev töö moodulis	<ol style="list-style-type: none"> Jookide sortimendi kohta mõistekaardi koostamine juhendi alusel ja esitlemine Etteantud menüüle sobivate jookide planeerimine, lähtudes sündmusest ja joogikaardist 			
Mooduli lõpptulemuse kujunemine	Moodulit hinnatakse mitteeristavalt. Hindamise eelduseks on kõigi iseseivate ülesannete esitamine. Mooduli lõpptulemus kujuneb iseseivate ülesannete esitamise ja esitlemise ning praktilises töös osalemise põhjal			

Hindamiskriteeriumid	Moodul loetakse arvestatuks, kui õpilane: <ol style="list-style-type: none"> 1. Osaleb aruteludes, rühmatöodes ja praktilises töös 2. Esitab ja esitleb iseseisva töö: planeerib meeskonnaliikmena etteantud menüüle sobivad joogid, lähtudes sündmusest ja joogikaardist 3. Valmistab ja serveerib enamlevinud joogi juhendi alusel
Kasutatav õppekirjandus /õppematerjal	Loengutes saadud jaotus- ja esitlusmaterjal Toidud, joogid ja serveerimine, Tea 2001 Teenindamise kunst, Argo 2013 Kokteil. Segujookide kuningas, Argo 2010 Mölstad, M. Minu esimene veiniraamat. Varrak, 2003 Keskküla, K. Uus veinijuht. Eesti Ekspress Kirjastus, 2008 Kroon, K., Laaniste, A., Ugandi, U. Vein ja toit. AS Ajakirjade kirjastus, 2006 Otspere, U. Joogiraamat - Särav kuld klaasis. Kirjastus Kentaur, 2003 Ugandi, U., Zastserinski, R. Vein ja toit 2. Vana Maailm. AS Ajakirjade kirjastus, 2008

Moodul nr. 17 - REISIKORRALDUS	Maht EKAP
	2,5 EKAP
Mooduli eesmärk: Õpetusega taotletakse, et õpilane koostab turismiteenustest paketi lähtudes ressursidest ja arvestades sihtgrupi vajadusi, vajadusel kaasates partnereid	
Nõuded mooduli alustamiseks: puuduvad	
Õpetajad: V.Timohhina	

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Õppemeetodid	Hindamise meetodid ja ülesanded	Mooduli teemad
<p>Õpilane</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) teab reisikorralduse ja reisiteenuste paketeerimise põhimõtteid ning seadusandlikke akte 2) koostab turismiteenustest paketi arvestades sihtgrupi vajadusi 3) kalkuleerib paketi omahinna ja müügihinna ning majanduslikult tasuva osalejate arvu 4) teab reisiteenuste / paketi hinnastamise ja müügi põhimõtteid 5) prognoosib paketi nõudlust 	<p>Õpilane</p> <ul style="list-style-type: none"> • selgitab välja sihtrühmade ootused, soovid ja vajadused, kasutades sobivaid uurimismeetodeid • tõlgendab informatsiooni lähtuvalt trendidest, nõudlusest, pakkumisest, konkurentsituatsioonist • analüüsib sihtkoha ja ettevõtte ressursse, sh analüüsib konkurente ja arvestab tootearendust mõjutavate teguritega • hindab olemasolevaid tooteid/teenuseid lähtuvalt sihtrühmade soovidest ja vajadusest 	<ul style="list-style-type: none"> • Lühiloeng • Juhtumianalüüs • Arutelu • Rühmatöö • Info otsimine • Esitlus • Praktilised harjutused 	<ul style="list-style-type: none"> • Reisipaketi analüüs juhendi alusel • Turismiteenuste paketi koostamine lähtudes ressursidest ja arvestades sihtgrupi vajadustega • Paketi omahinna ja müügihinna ning majanduslikult tasuva osalejate arvu arvutamine • Paketi turundamise kava koostamine 	<p>Reisikorralduse põhimõisted/põhialused</p> <p>Reisipaketiga seonduvad õigusaktid: EL Pakettreisei direktiiv, Turismiseadus, Võlaõigusseadus</p> <p>Teenusdisaini põhimõtete rakendamine pikettimeel</p> <p>Rätsepatööna koostatavad paketid, dünaamiline pakettimine.</p> <p>Koostöö partneritega paketi läbiviimisel ja turundamisel / müümisel</p>

<p>6) kavandab paketi turunduse sh koostöös reisifirmadega</p>	<p>ning koostab pakette ehk terviklahendusi, lähtudes pakettimise printsiipidest ja kaasates vajalikud partnerid</p> <ul style="list-style-type: none"> • töötab välja paketi idee ja analüüsib teostatavust / tasuvust, lähtudes valitud kliendiprofiilist • analüüsib sihtturgude spetsiifilisi regulatiivseid ja kultuurilisi eripärasid ja kohandab toote / teenused sihtturgudele • peab läbirääkimisi potentsiaalsete partneritega koostöök • arvestab paketi seotud kulusid ja arvutab müügihinna, lähtudes koostöölepingu tingimustest 			<p>Paketi omahinna ja müügihinna ning majanduslikult tasuva osalejate arvu arvutamine</p> <p>Paketi hinnastamise ja turundamine põhimõtted.</p> <p>Paketi arendamiseks võimaluste leidmine</p>
<p>Iseseisev töö moodulis</p>	<p>EL Pakettreisi direktiivi, Turismiseaduse ja Võlaõigusseaduse läbitöötamine Tutvumine turismiteenuste pakettide müügi- ja broneerimise tingimustega konkreetse juhtumi põhjal (kogemusõpe) Reisipaketi/turismiteenuste paketi analüüs juhendi alusel Turismiteenuste paketi koostamine, selle omahinna ja müügihinna kalkuleerimine ning paketi turunduse kavandamine</p>			
<p>Mooduli lõpptulemuse kujunemine</p>	<p>Moodulit hinnatakse mitteeristavalt. Hindamise eelduseks on kõigi iseseisvate ülesannete esitamine. Mooduli lõpptulemus kujuneb iseseisvate ülesannete esitamise ja esitlemise ning praktilises töös osalemise põhjal</p>			

Hindamiskriteeriumid	Moodul loetakse arvestatuks, kui õpilane: <ol style="list-style-type: none"> 1. Osaleb aruteludes, rühmatöodes ja praktilises töös 2. Esitab ja esitleb iseseisva töö: koostab turismiteenuste paketi, arvutab selle omahinna ja müügihinna ning kavandab paketi turunduse
Kasutatav õppekirjandus / õppematerjal	Loengumaterjalid EL Pakettreisi direktiiv Turismiseadus Võlaõigusseadus Eesti Turismifirmade Liit www.etfl.ee