

ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

1. Üldandmed

Õppeasutus:	Olustvere Teenindus- ja Maamajanduskool
Õppekava nimetus: <i>(venekeelsetel kursustel nii eesti kui vene keeles):</i>	Digiturundus turismiettevõtjatele ja -töötajatele
Õppekavarühm: <i>(täiendus- koolituse standardi järgi)</i>	Reisimine, turism ja vaba aja veetmine
Õppekeel:	Eesti keel

2. Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid

Sihtrühm ja selle kirjeldus ning õppe alustamise nõuded.

Ära märkida milliste erialaoskuste, haridustaseme või vanusegrupi inimestele koolitus on mõeldud ning milline on optimaalne grupi suurus; ära tuua kas ja millised on nõuded õpingute alustamiseks.

Sihtrühm: ilma erialase hariduseta või aegunud oskustega eelistatavalt vanuses 50+ turismiettevõtete tegevjuhid, omanikud, maaturismiettevõtjad (sh retkejuhid, matkajuhid, loodusgiidid, giidid), turundusjuhid

Õppe alustamise nõuded:

Vähemalt põhiharidus, turismi-, majutuse-, toitlustuse, teeninduse valdkonnas töötamine

Õppija ei tohi õppida kutse või kõrgkoolis tasemeõppes

Grupi suurus 15 inimest

Õpiväljundid. *Õpiväljundid kirjeldatakse kompetentsidena, mis täpsustavad, millised teadmised, oskused ja hoiakud peab õppija omandama õppeprotsessi lõpuks.*

Õpingud läbinud õppija:

1. valib sobiva aja ja asjakohaseid digitaalseid turunduskanaleid oma teenuste/toodete turundamiseks
2. analüüsib erinevaid digiturunduse sõnumeid
3. esitleb turismitoodet ja/või -teenust kliendile (koostab turundussõnumi), lähtudes toote/teenuse eripärast, omadustest, ja sihtrühmast
4. genereerib oma too(de)te/teenus(t)e digiturundamise parendamiseks/edendamiseks ideid
5. analüüsib teostatud digiturunduse tegevuste tasuvust statistika alusel
6. arvestab digiturunduse kulusid

Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga. *Tuua ära vastav kutsestandard ning viide konkreetsetele kompetentsidele, mida koolitusega saavutatakse.*

Turismikorraldaja tase 5 kutsestandard

A.2.2 Turismitoote ja/või -teenuse turunduse ja müügi korraldamine:

- 1) turismitoote ja -teenuse turunduse planeerimine;
- 2) turismitoote ja -teenuse turundamine ja müümine;
- 3) müügitulemuste analüüsimine

Põhendus. *Tuua põhendus koolituse sihtrühma ja õpiväljundite valiku osas*

Turismivaldkond on Eestis järjest enam arenev valdkond, sest statistika järgi on viimastel aastatel järjepidevalt suurenenud turismiettevõtete külastatavus.

Digitaalsed kanalid on üks peamisi teid potentsiaalsete külastajateni jõudmiseks. Samas on turundusvõimalusi ja ka konkureerivaid turundussõnumeid nii palju, et keeruline on oma unikaalsus esile tuua.

Digiturunduse võimalusi on küll palju, kuid ettevõtetel jääb vajaka nii praktilistest tehnilistest digipädevustest kui kogemustest, missugused turundusmeetmed on mõjusamad. Oluline on märkida, et digimaailmas on asjad pidevas muutumises ja muutused toimuvad üha kiiremini. Seetõttu on digipädevustega seotud koolitused aktuaalsed ka neile turismitöötajatele, kes varem juba on sarnastel koolitus(t)el osalenud, kuid vajavad jätkuvalt oma teadmiste- oskuste uuendamist.

3. Koolituse maht

Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides:	20
Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	
sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: <i>(õpe loengu, seminari, õppetunni või koolis määratud muus vormis)</i>	4
sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides: <i>(õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas)</i>	16
Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides:	

4. Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus ning lõpetamise nõuded

Õppe sisu ja õppekeskkonna kirjeldus. *Tuua sisu peamised teemad ja alateemad sh eristada auditoorne ja praktiline osa. Esitada õpiväljundite saavutamiseks vajaliku õppekeskkonna lühikirjeldus. Loetleda kursuse kohustuslikud õppematerjalid (nt õpikud vmt) kui need on olemas. Kui õppijalt nõutakse mingeid isiklikke õppevahendeid, tuua ka need välja.*

Õppe sisu:

- Digitaalse turismiturunduse trendid
- Turismiettevõtte ja sihtkoha digiturunduse parimad praktikad
- Mobiiliturundus
- Sisuturundus (*content marketing*)
- Turismiettevõtte veebileht
- Visitestonia.com/puhkaeestis.ee kui turundus- ja müügikanal
- Tripadvisor kui turundus- ja müügikanal
- Youtube kui turundus- ja müügikanal
- Instagram kui turundus- ja müügikanal
- Facebook kui turundus- ja müügikanal

Õppekeskkonna kirjeldus:

Koolil on olemas õppe läbiviimiseks arvutiklassid koos kaasaegse esitlustehnikaga. Õppetöö läbiviimisel kasutatakse lektori enda poolt koostatud õppematerjale.

Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid. *Nõutav on vähemalt 70% kontakttundides osalemine ja õpiväljundite saavutamise hindamine. Õppijale väljastatakse õppe lõpetamise nõuete täitmisel tunnistus.*

Osalemine koolitusel vähemalt 70 % ulatuses.

Aktiivne osalemine aruteludes ja praktilistes harjutustes

Koolituse läbinud õppijale väljastatakse tunnistus.

5. Koolitaja andmed

Koolitaja andmed. *Tuua ära koolitaja ees- ja perenimi ning kursuse läbiviimiseks vajalikku kompetentsust näitav kvalifikatsioon või kompetentsi näitava õpi- või töökogemuse kirjeldus.*

AIVAR RUUKEL – tegev matkakorraldaja-ettevõtja (soomaa.com), kauaaegne praktik matkateenuste turundamises, sh edukas turundaja välisklientidele; pikaajaline koolituskogemusega (sh rahvusvahelised koolitused) koolitaja (teemad: ökoturism, loodusturism, kogukonna kaasamine, matkakorraldus, digiturundus)

Õppekava koostaja:

Tiina Ardel – Turismivaldkonna õppekavarühma koordinaator, kutseõpetaja,
ardel@olustvere.edu.ee